

飲食業界イノベーションWeek 2025

構成展 第4回 **スマートレストラン EXPO** ～ホール・キッチンの自動化・DX展～

第2回 **レストランマネジメント EXPO** ～飲食経営・店舗管理のための展示会～

後援：(一社)日本飲食団体連合会、(一社)大阪外食産業協会、(一社)レストランテック協会

会期：2025年12月3日[水]～5日[金]

会場：幕張メッセ

同時開催：第6回 フードテック Week 東京 他1展



INDEX

➤ から該当ページにジャンプできます

➤ 飲食業界イノベーション Weekとは？	P3
➤ アドバイザリーコミッティー	P4
➤ 展示会構造	P5
➤ 会場風景	P6
➤ 来場者	P7
➤ 構成展①スマートレストラン EXPOとは	P8
➤ 構成展②レストランマネジメント EXPOとは	P9
➤ 出展社の成果事例	P10
➤ 展示会を盛り上げる特別企画	P11
➤ セミナー	P12
➤ プロモーションサービス	P13
➤ 出展料金	P14
➤ スケジュール	P15
➤ 問合せ先	P16

飲食業界をテクノロジーで変革する一大イベント

スマートレストラン EXPO

ホール・キッチンの自動化・DX



レストランマネジメント EXPO

飲食店の経営・店舗管理



セミナー

飲食業界の最新動向



飲食業界イノベーション Week

展示会と各種企画が同時開催することにより
飲食業界をテクノロジーで変革していく一大イベントです
本業界のさらなる発展に貢献していきます

飲食業界 トレンドセミナー

飲食業界のノウハウ



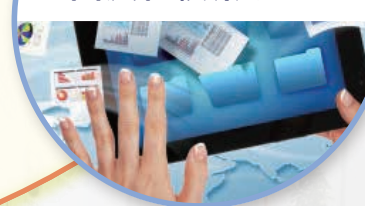
スマート フードコート

ミライの飲食店



オンライン プラットフォーム

出展社検索サイト



アドバイザーコミッティー

飲食業界の第一人者でいらっしゃる下記5名の方に
展示会・セミナー・各種企画のご協力をいただいております。



**スターバックス コーヒー
ジャパン(株)**

チーフデジタル・トランス
フォーメーション・テクノ
ロジーオフィサー (CDTO)
濱野 努



**(株)トリドール
ホールディングス**
執行役員 CIO 兼 CTO
磯村 康典



(一社) 日本飲食団体連合会
専務理事
高橋 英樹



(一社)大阪外食産業協会
会長
千房ホールディングス(株)
CEO
中井 貫二



**(一社)レストランテック
協会**
代表理事
山澤 修平

※敬称略。順不同。
2024年5月17日現在。なお、掲載枠上講師の所属・役職を省略させていただいている場合もございます。

飲食業界の人手不足解決・DX推進のための展示会

来場者

下記の経営者・システム/店舗管理部門など

- レストラン
 - ファストフード
 - カフェ・喫茶店
 - 小売店
- 居酒屋
 - 焼肉店
 - 寿司店
 - ホテル・宿泊施設
- …など

来場者の課題



収益向上



人手不足



デジタル化

来場者が求めていること

■ 導入相談



■ デモ体験



■ ブース内セミナー



来場

出展
ブース

出展

出展社

対象製品

- IoT・AI
 - 自動調理・厨房機器
 - 勤怠管理システム
 - フードロス対策
- 配膳・調理ロボット
 - 決済システム
 - 集客支援システム
 - 採用支援
- …など

出展社ができること



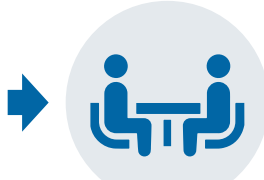
リード獲得
(名刺交換)



顧客分析
(ニーズ分析)



見込み顧客選定
(スコアリング)

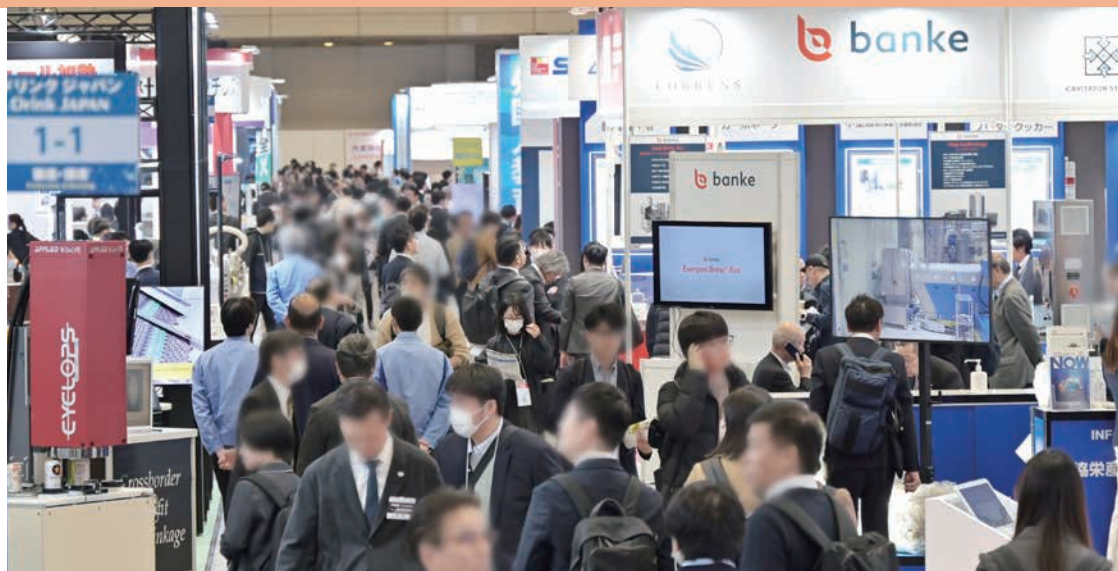
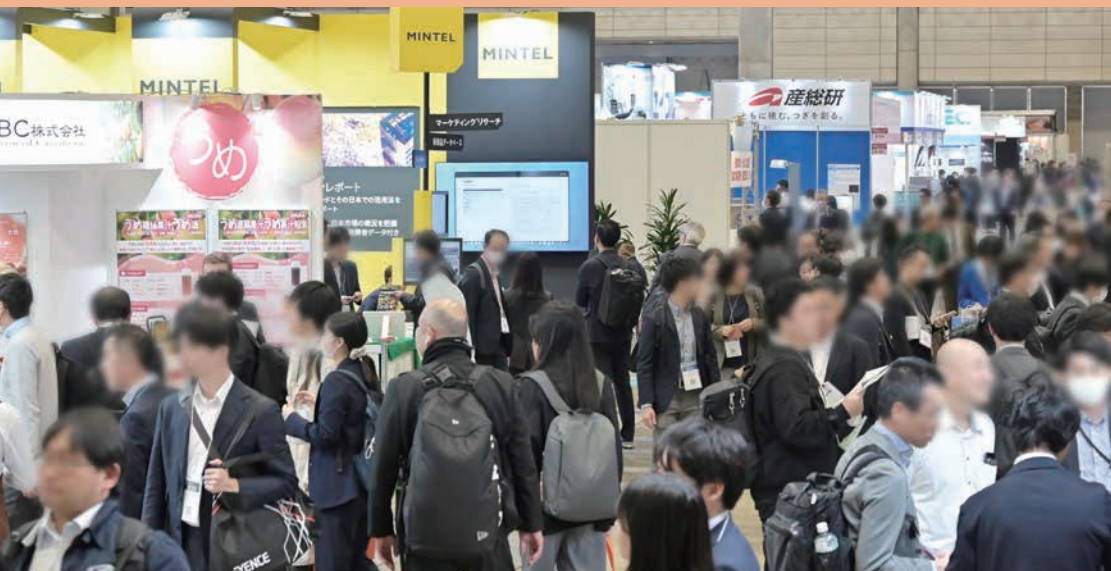


商談



案件化
(受注・フォロー)

会場には多数の飲食業界関係者が来場



会場の風景



構成展① スマートレストラン EXPO

ホール・キッチンの自動化・DXに特化した展示会

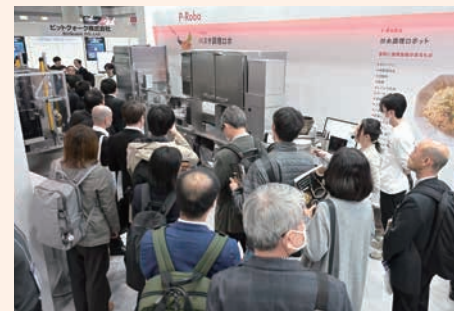
飲食業界イノベーションWeek 内

スマートレストラン EXPO とは

飲食店経営者・オーナー、店舗開発/システム担当が多数来場する展示会。
POSシステムや配膳/調理ロボットなどによってホール・キッチンの「自動化」「DX」「人手不足」を
テクノロジーで解決するために本展に来場します。

出展対象製品

- 券売機
- セルフレジ
- POSシステム
- 配膳ロボット
- モバイルオーダー
- キャッシュレス決済
- 調理ロボット
- デリバリーサービス
- AI接客
- フライヤー
- スチームオーブン
- 洗浄機 …など



構成展②
レストランマネジメント EXPO

飲食店の**経営・店舗管理**に特化した 展示会

飲食業界イノベーションWeek 内

レストランマネジメント EXPO とは

飲食店経営者、バックオフィス/マーケティング担当が多数来場する展示会。

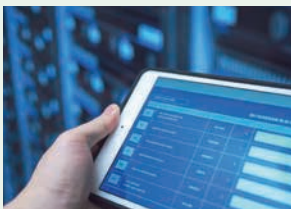
「働き方改革」「人材育成・定着・採用」「売上げ/集客UP」の

3つのゾーンによって構成されています。

NEW 働き方改革 ゾーン

- 勤怠管理ツール
- 労務/会計管理ツール
- 給与支払いサービス ● 受発注システム
- 請求書管理ツール ● ペーパーレス支援

…など



NEW 人材育成・定着・採用 ゾーン

- 研修動画作成サービス
- スポットワーク ● 離職防止ツール
- eラーニング ● コンサルティング
- 採用/雇用支援
- 人材評価/管理(タレントマネジメント)

…など



売上げ/集客UP ゾーン

- SEO/MEO対策 ● CRM
- SNSマーケティング ● ECサイト支援
- クーポン配信 ● デジタルサイネージ
- 競合/商圈分析 ● 海外展開/FC支援

…など



出展社の満足の声が続々！

■ 出展社 成果の声 (出展実績企業アンケートより一部抜粋)

日本電気(株)
出展製品: POSシステム

リードを500件以上獲得した。別の展示会やデジタル広告など様々な施策を展開しているが、一番効果的なマーケティング施策だった。

(株)USEN
出展製品: POSシステムなど

1,000枚を超える名刺交換、120件近い商談を行い、出展目標を達成。狙っていた大手飲食チェーンから個店まで商談ができ、満足している。

ソフトバンクロボティクス(株)
出展製品: 配膳ロボット

800名以上と名刺交換。大手飲食チェーン店に加え、ホテルやリテール関係者にも会うことができた。自動化・DXを検討する来場者の割合が多く具体的な商談が実現。

(株)Goals
出展製品: 発注システム

3日間で約400枚名刺交換し、20件ほどの大規模飲食チェーン店と商談した。質の高いリード獲得ができ、ターゲット顧客の新規開拓を行えた。

(株)クロスビット
出展製品: 勤怠管理システム

大手企業かつ役職の高い方の割合が多く商談・比較検討を目的とする来場者の質の高さに満足。導入意欲の高い来場者が多い印象。

(株)フーディーポケット・テクノロジーズ
出展製品: POSシステム

来訪者数の10%の方に導入検討をいただいている。大規模チェーン店から個店まで多くの飲食店の生の声を聞くことができたので満足している。

この他、多数の企業様からご満足の声をいただいております

来場者増のための特別企画

スマートレストランEXPO、レストランマネジメントEXPOと同時開催で、
飲食業界トレンドセミナー、スマートフードコートを併催！

飲食業界トレンドセミナー

2小間サイズ以上で出展申込みいただいた企業に
1枠分(30分)のセミナーを無料でご提供します。
導入事例などをぜひ発信ください！

会場風景



スマートフードコート

飲食店のミライを提案するフードコート。
最新の調理ロボットなどを展示。来場者の導入
意欲を高め、業界の技術発展に貢献していきます。

会場風景



※スポンサー展示も募集予定です

業界有力企業のセミナーを併催！

■ セミナー登壇講師（ご登壇実績のある方より一部抜粋）

※ 敬称略・順不同。所属・役職は講演当時のものです。掲載枠上 講師の所属・役職を省略している場合もございます。

業界の未来



ロイヤルホールディングス（株）
代表取締役会長
菊地 唯夫

配膳ロボット導入



（株）コロワイド
執行役員
システム企画本部 本部長
大場 良二

デリバリー事業



（株）ゴンチャ ジャパン
Chief Marketing Officer
越智 大志

飲食DX



**（株）力の源ホールディングス／
（株）力の源カンパニー**
執行役員
工藤 正充

リピーターづくり



GOSSO（株）
代表取締役
藤田 建

フードロス対策



俺の（株）
営業本部
専務執行役員
神木 亮

厨房自動化



（株）プロントコーポレーション
代表取締役社長
杉山 和弘

飲食店の今後



（株）アール・アイ・シー
月刊飲食店経営
副編集長
三輪 大輔

成功をサポートするプロモーションサービス

目的に沿ったサービスをお選びください!

目的
1

会場での露出強化

- 会場案内図 広告
- デジタルサイネージ広告
- 展示会場 入口前 床面広告
- ブース上 吊りバナー広告

…など



目的
2

効率的な リード獲得(集客)

- ブース上 吊りバナー広告
- 来場誘致メール広告
- 来場特典クーポン配信

…など



目的
3

事前告知の強化

- 公式HPバナー広告
- セミナーサイト バナー広告
- 出展社 検索サイト 拡大表示
- 来場誘致メール広告

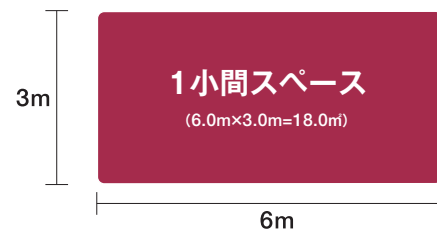
…など



詳細はこちら

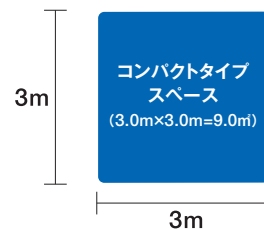
出展料金について

■ 1小間スペース料金 (6m×3mあたり、税別)



1,100,000円 × 小間(ブース)数

出展ブースを選ぶポイントとは？



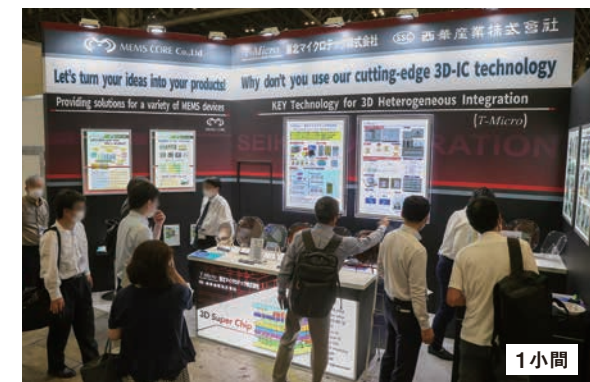
※上記は3日間のスペース料金です。柱・壁・カーペットなどの装飾物は含まれません。
 ※ブース施工においては、「レンタル装飾」セットを利用していただく方法と、
 独自で施工していただく方法がございます。
 レンタル装飾をご希望される場合は事務局にお問合せください。
 ※角が含まれる小間をご希望の場合は1角につき50,000円(税別)がかかります。
 ※コンパクトタイプ(3m×3m)は550,000円でのご案内です。

■ ExpoMaster (RXデジタルプラットフォーム) 利用料

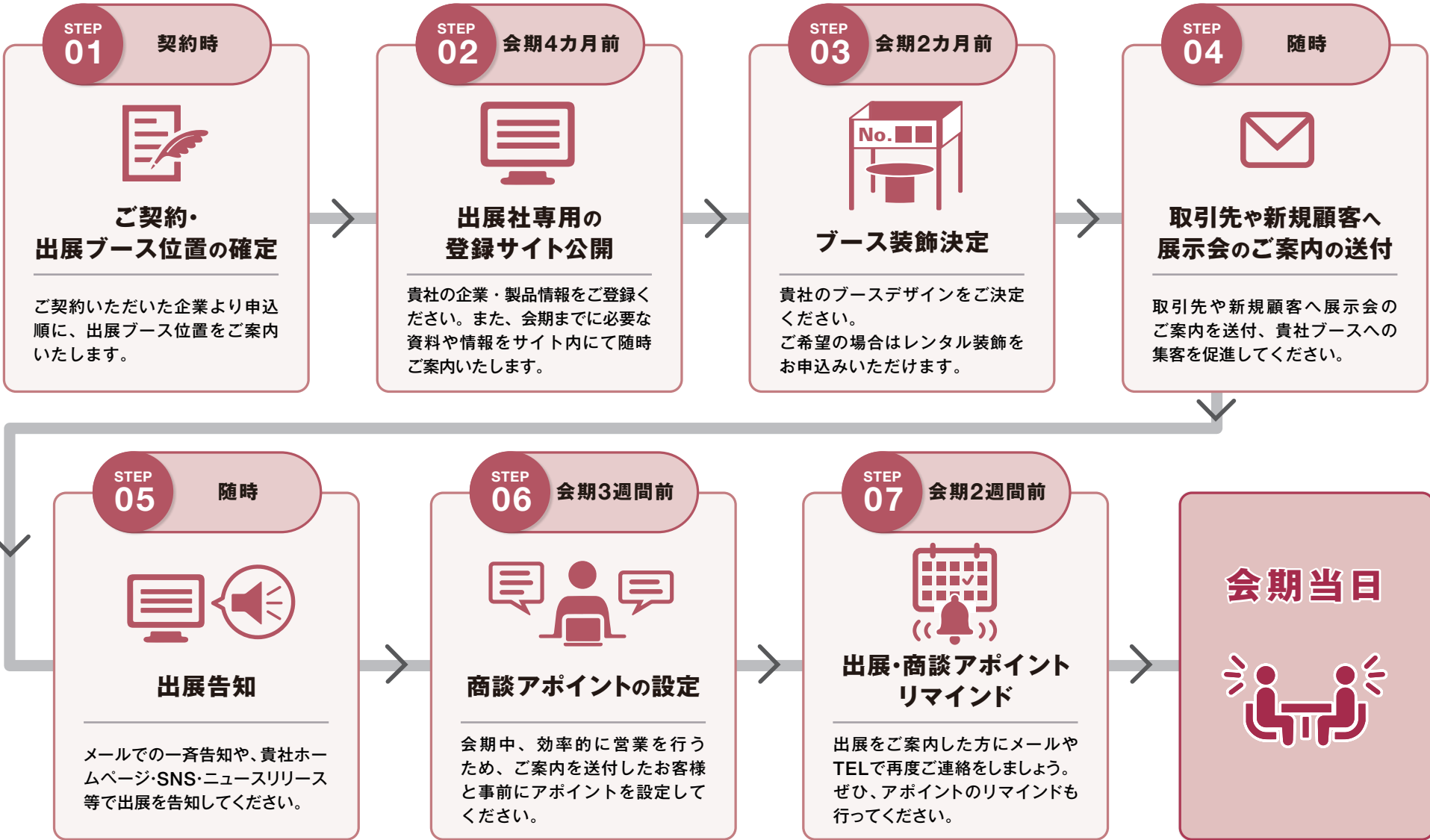
3つのプランよりお選びください

表示型式の比較資料

	① プレミアム	② スタンダード	③ ベーシック
料金(税別)	650,000円	150,000円	50,000円
表示型式	公式WEB トップページ掲載 + 上位表示 + 拡大表示	拡大表示	通常表示
共同出展社あり	+50,000円(税別)		



展示会会期までのスケジュール (2025年12月/幕張メッセ)



ビジネス拡大のため、ぜひご出展ください!



出展料金表を
確認する



出展成果を高める
プロモーションサービス
はこちら



出展スペースには限りがあります。お早めにお申込みください。

問合せ先

主催者 RX Japan株式会社 飲食業界イノベーションWeek 事務局

〒104-0028 東京都中央区八重洲 2-2-1 東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー 11 階



E-mail: foodtechjapan.jp@rxglobal.com



Tel: 03-6739-4125



Web: www.foodtechjapan.jp/riw/ja-jp.html