

第7回 **食品工場 Week 東京**

旧称：フードテック Week

NEW

食品の冷凍・冷蔵技術フェア 出展のご案内

～冷凍・冷蔵設備／鮮度保持／温度管理／コールドチェーン～

- ◆会期：2026年11月18日（水）～20日（金）
- ◆会場：東京ビッグサイト
- ◆主催：RXJAPAN 合同会社 食品工場WEEK事務局



目次

- ① 新設背景
- ② 出展・来場対象
- ③ 出展メリット
- ④ 出展概要

①新設背景

冷凍・冷蔵食品の技術革新に関心が高まっている

●**冷凍・冷蔵技術を見たい来場者が増えてきている**

製造・生産部、品質管理部、SCM部などを中心に
鮮度保持やコールドチェーンなどの技術に
興味があるという声を多数頂戴

●**冷凍・冷蔵食品の市場規模が右肩上がり**

国内市場は2024年に約1.3兆円規模へ到達
今後は食品生産・流通を支えるインフラとして
年率4%前後の安定成長が続く見込み

②出展・来場対象

16,000名の冷凍・冷蔵技術に関心の高い来場者と商談

出展対象製品 (一部抜粋)

- 急速冷凍装置・解凍装置
- 温度計測機器・データロガー
- 鮮度保持技術
- 省エネ制御
- 自然冷媒・ノンフロン対応機器
- 防露・防霜（滑り・霜）対策
- 冷凍・冷蔵倉庫
- 輸送車両・包装・断熱資材
- 倉庫自動化・ロボティクス
- 導入支援・コンサル・・・など



ビジネス
マッチング
(商談)



来場対象者 (一部抜粋)

- 食品メーカー下記責任者・部署
 - ・ 製造/生産
 - ・ SCM
 - ・ 物流/倉庫
 - ・ 品質保証/品質管理
 - ・ 経営者（経営企画・営業本部）
- 冷凍・冷蔵倉庫会社
- 物流会社・倉庫会社・3PL
- 小売店
- 飲食店
- ・・・など

③出展メリット 16,000名の冷凍・冷蔵技術に関心の高い来場者と商談

●アイディフーズ ●赤城乳業 ●アサヒビール ●アサヒ飲料 ●味の素ベーカリー ●味の素冷凍食品 ●アスザックフーズ ●石屋製菓 ●伊勢惣 ●伊藤園 ●伊藤忠食品 ●伊藤ハム ●伊藤ハム米久ホールディングス ●茨城乳業 ●井村屋グループ ●上野風月堂 ●魚宗フーズ ●エア・ウォーターアグリ&フーズ ●栄光堂製菓 ●栄屋乳業 ●江崎グリコ ●エスエスケイフーズ ●SCフーズ ●エスピー食品 ●エスフーズ ●エヌ・シー・フーズ ●エルビー ●オオタ総合食品 ●大塚食品 ●小川香料 ●小川水産 ●小野食品 ●オリジン東秀上野原工場 ●カゴメ ●神奈川柑橘果工	●かね貞 ●亀田製菓 ●きた産業 ●キッコーマン ●キッコーマンソイフーズ ●紀文食品 ●木村飲料 ●キュービー ●協同商事COEDOクラフトビール醸造所 ●キョーラク ●キリンビール ●キリンホールディングス ●キンキサイン ●キング醸造 ●グリコマニュファクチャリングジャパン ●ケイエス冷凍食品 ●ケンコーマヨネーズ ●コーライ食品 ●ゴールドエッグ ●コカ・コーラボトラーズジャパン ●コスモス食品 ●コスモフーズ埼玉神川工場 ●コルノマカロニー ●サッポロビール ●三幸製菓 ●三州食品 ●サントネージュワイン ●サントリーコーヒーロースタリー ●サントリープロダクツ ●サントリーホールディングス ●サントリー食品インターナショナル	●ジェイ・エス・ビー・フードサービス ●敷島製パン ●静岡ミツウロコフーズ ●志田水産 ●ジャパンフーズ ●スミダ飲料 ●双日食料 ●相馬屋バックご飯工場 ●曾田香料 ●大洋香料 ●タカハシフーズ ●宝酒造 ●千葉ヤクルト工場 ●つば市製茶本舗 ●デリア食品 ●東京フード ●東信水産 ●東洋水産 ●トーヨービバレッジ ●常盤薬品工業 ●トップ食品 ●鳥越製粉 ●中沢乳業 ●永谷園フーズ ●中村屋 ●にしき食品 ●ニチレイ ●ニチレイフーズ ●日穀製粉 ●日清製粉ウェルナ ●日清製粉グループ本社 ●ニッセーデリカ ●日東富士製粉 ●ニッポン ●日本コカ・コーラ	●日本ハム ●ノースイ ●野田食菌工業 ●ハウス食品 ●はくばく ●長谷川香料 ●ハナマルキ ●フジセイカ ●フジタ製菓 ●フジフーズ ●プリマハム ●ポニー製菓 ●マルショウ ●マルハニチロ ●ミート・コンパニオン ●三崎恵水産 ●ミツウロコプロビジョンズ ●Mizkan Partners ●三菱食品 ●美浜フーズ ●明治 ●モランボン ●森永製菓 ●森永生科学研究所 ●森永乳業 ●モンデ酒造 ●ヤクルト本社 ●ヤスダヨーグルト ●山崎製パン ●雪印メグミルク ●横浜冷凍 ●ヨックモッククレア日光工場 ●よつ葉乳業 ●レッドライスカンパニー ●わらべや日洋食品
---	--	--	--

…など多数

③出展メリット

同時開催展来場者へのアプローチ

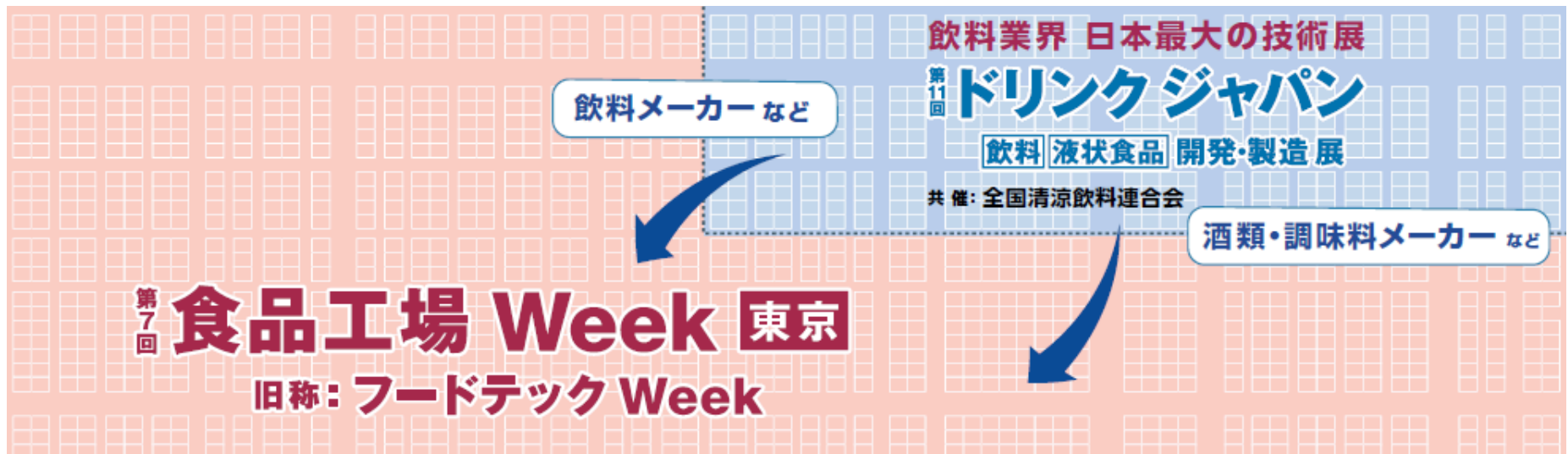
製造部や生産本部、品質保証部などが多数来場

工場の自動化・DX 食品工場の自動化・DX展 -フードテックジャパン- 	衛生管理・HACCP 食品安全・ 衛生イノベーション展 
--	---

③出展メリット

同時開催展来場者へのアプローチ

ドリンクジャパンから 飲料・酒類メーカーが多数来場



③出展メリット

同時開催展来場者へのアプローチ

ドリンクジャパンから 飲料・酒類メーカーが多数来場

■ 来場実績企業 (一部抜粋・法人格省略・50音順)

飲料メーカー

- アサヒ飲料
- 伊藤園
- 大塚製薬
- キーコーヒー
- キリン
- ホールディングス
- 小岩井乳業
- コカ・コーラ
- ボトラーズジャパン
- サントリー食品
- インターナショナル
- ジャパンフーズ
- ダイードドリンク
- タカナシ乳業
- ポッカサッポロ
- フード&ビバレッジ
- 明治
- 森永乳業
- ヤクルト本社
- UCC上島珈琲
- 雪印メグミルク
- ユニカフェ
- よつ葉乳業

…など

酒類メーカー

- アサヒビール
- イクスピアリ
- 伊豆高原ビール
- 大関
- オリオンビール
- 金澤ブルワリー
- 軽井沢ブルワリー
- 菊正宗酒造
- 協同商事
- コエドブルワリー
- キリンビール
- SAKE-YA JAPAN
- サッポロビール
- サンクトガーレン
- サントリースピリッツ
- 宝酒造
- ニッカウヰスキー
- 日本盛
- 白鶴酒造
- Far Yeast Brewing
- メルシャン
- モンデ酒造
- ワイマケット

…など

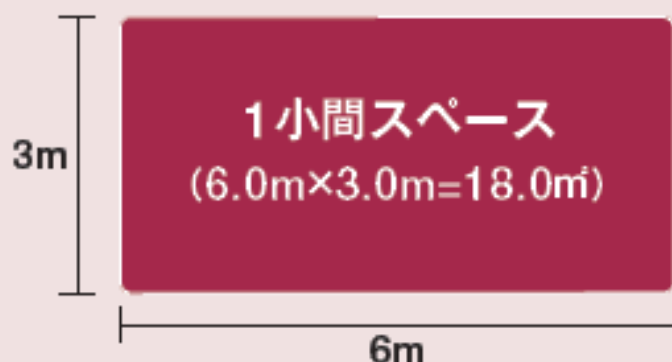
調味料メーカー

- 味の素
- 安曇野食品工房
- エスピー食品
- エバラ食品工業
- カゴメ
- キッコーマン食品
- キュービー
- ケンコーマヨネーズ
- 正田醤油
- J-オイルミルズ
- ダイショー
- 永谷園
- 日清オイリオ
- グループ
- ハウス食品
- 不二製油
- ブルドックソース
- マルカン酢
- Mizkan Holdings
- 森永製菓
- ヤマサ醤油
- 理研ビタミン
- ロッテ

…など

④ 出展概要

■ 1小間スペース料金 (6m×3mあたり、税別)



< 大阪展 >

出展料金

1,100,000円 × 小間 (ブース) 数

< 東京展 >

1,120,000円 × 小間 (ブース) 数

※ 上記は3日間のスペース料金です。柱・壁・カーペットなどの装飾物は含まれません。

※ ブース施工においては、「レンタル装飾」セットを利用させていただく方法と、
独自で施工させていただく方法がございます。

レンタル装飾をご希望される場合は事務局にお問合せください。

※ 角が含まれる小間をご希望の場合は1角につき50,000円 (税別) かかります。

※ 食品安全・衛生イノベーション展は、(3.0m×3.0m) もご用意しております (出展条件あり)。