

食品工場 Week

旧称：フードテック Week

食品工場の以下の**5つの課題を解決する**製品・技術が集まる展示会

自動化・DX

衛生管理・HACCP

資源循環・リサイクル

安全対策・環境改善

物流技術・鮮度保持

本展を構成する
4展・フェア

◆食品工場の自動化・DX展

◆食品安全・衛生イノベーション展

NEW ◆食品の冷凍・冷蔵技術フェア

◆食の資源循環・環境対応フェア

◆食品工場の安全対策・環境改善フェア

大阪展

製薬業界 日本最大*の
製造技術展と同時開催！

会期：2026年9月30日[水]～10月2日[金]

会場：インテックス大阪

同時開催：

インターフェックス
12th **INTERPHEX WEEK OSAKA**
医薬品 化粧品 研究・製造展 他1展

東京展

飲料業界 日本最大*の
開発・製造展と同時開催！

会期：2026年11月18日[水]～20日[金]

会場：東京ビッグサイト 共催：全国清涼飲料連合会*

同時開催：

第11回 **ドリンク ジャパン**
飲料 液状食品 開発・製造展

*全清飲は展示会実施者としての責任を負わない

主催：RX Japan合同会社

www.foodtechjapan.jp



INDEX

➤ から該当ページにジャンプできます

➤ <u>食品工場 Weekとは</u>	P3
➤ <u>会場風景</u>	P4
➤ <u>本展の特長</u>	P5
➤ <u>東京展と大阪展の来場者</u>	P6
➤ <u>同時開催展</u>	P7
➤ <u>カンファレンス</u>	P9
➤ <u>出展料金</u>	P10
➤ <u>プロモーションサービス</u>	P11
➤ <u>EXPOMaster</u>	P12
➤ <u>サポートサービス</u>	P14
➤ <u>スケジュール</u>	P15
➤ <u>問合せ先</u>	P16

食品工場の課題を解決する5つの専門展・フェアで構成

食品工場 Weekは、「食品工場の自動化・DX展」、「食品安全・衛生イノベーション展」、「食の資源循環・環境対応フェア」、「食品のコールドチェーンフェア」、「食品工場の安全対策・環境改善フェア」の5展・フェアで構成されます。
食品・飲料業界でビジネス拡大に絶好の場となります。

1 工場の自動化・DX

食品工場の自動化・DX展
-フードテックジャパン-



2 衛生管理・HACCP

食品安全・
衛生イノベーション展



3 冷蔵/冷凍技術・ 物流技術・鮮度保持

NEW 食品の
冷凍・冷蔵技術フェア



4 食品ロス・リサイクル・ 持続可能な循環システム

食の資源循環・環境対応フェア



5 安全対策・環境改善・設備保全

食品工場の 安全対策・環境改善フェア



※同時開催展示会含む

大阪展13,000名、東京展16,000名 来場予定！

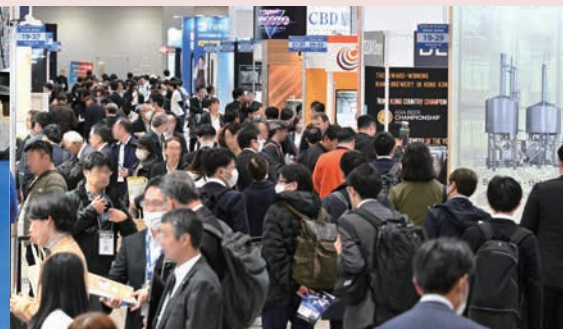
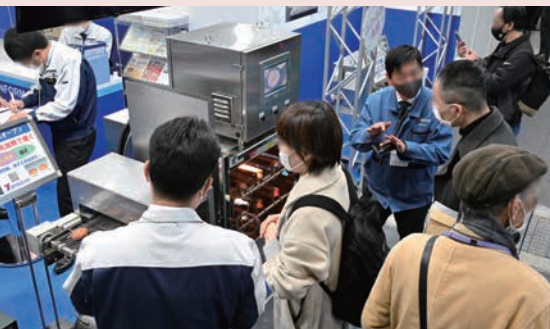
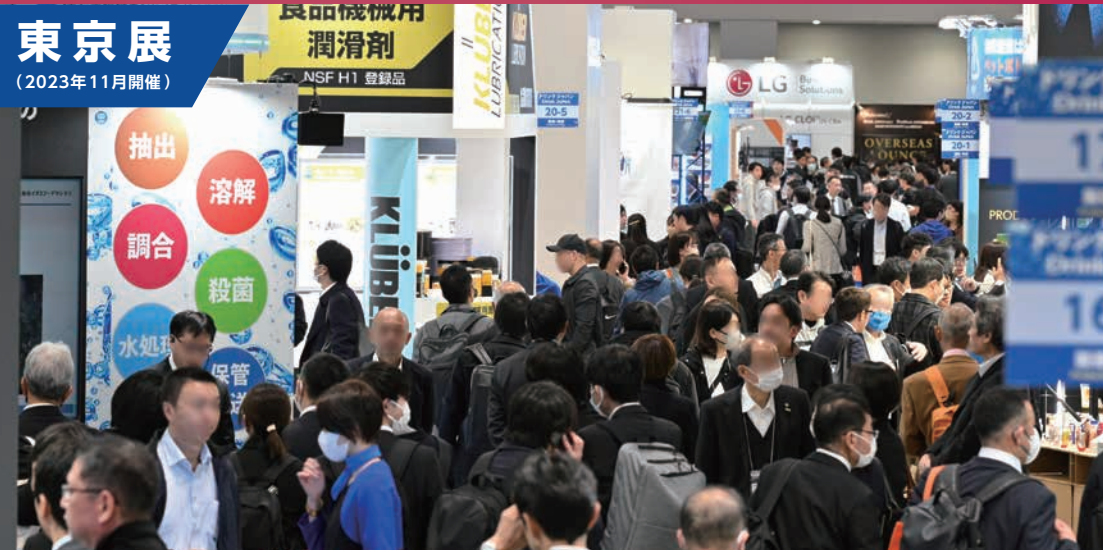
大阪展

(2023年3月開催)



東京展

(2023年11月開催)



活発な商談が行われました

業務課題をもった食品メーカーが多数来場

大阪展の会場風景 動画



各展 会場風景

東京展の会場風景 動画



貴社製品のターゲット層に効果的に売り込めます

■ 本展は以下のような商談の場です

食品工場の自動化・DX展

出展対象製品

- IoT・AI
- 製造・検査装置
- ロボット
- 充填・包装装置
- AGV・搬送機器
- 省力機器・マテハン
- FA機器
- ECサイト
- …など

食品安全・衛生イノベーション展

出展対象製品

- AI外観検査
- クリーンウェア
- 分析/監視カメラ
- 洗浄/殺菌技術
- HACCP対策
- 防虫/防鼠対策
- 衛生資材
- コンサルティング
- …など

NEW 食品の 冷凍・冷蔵技術フェア

出展対象製品

- 急速冷凍装置・解凍装置
- 温度計測機器・データロガー
- 鮮度保持技術
- 省エネ制御
- 自然冷媒・ノンフロン対応機器
- 防露・防霜（滑り・霜）対策
- 冷凍・冷蔵倉庫
- 輸送車両・包装・断熱資材
- 倉庫自動化・ロボティクス
- …など

食の資源循環・環境対応フェア

出展対象製品

- バイオコンポスター
- 食品残渣の資源循環サービス
- エネルギー変換プラント
- 堆肥変換プラント
- 破碎・分離装置
- 水処理・排水処理技術
- …など

食品工場の安全対策・環境改善フェア

出展対象製品

- 防滑・転倒防止床材
- 冷暖房・空調設備
- 点検管理・生産管理システム
- ファン・排気装置
- 法令対応・BPOサービス
- アシストスーツ
- …など

商談・ビジネスマッチング

来場対象者

食品工場・倉庫をお持ちの以下のメーカー など

- 食品メーカー（乳製品、即席めん、冷凍食品、製菓・製パン、食肉・水産加工品など）、
- 飲料・酒類メーカー
- 飲食店（セントラルキッチン）
- 給食センター
- 低温物流会社
- …など

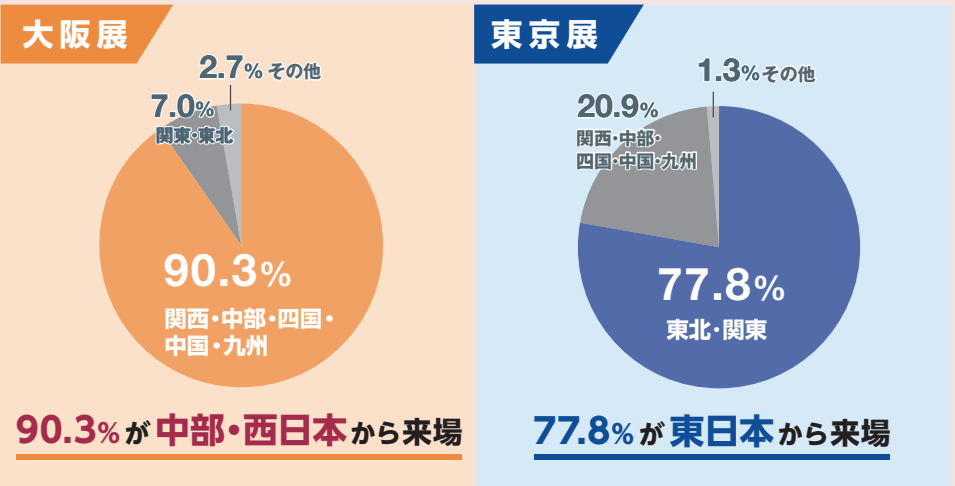
全国の食品・飲料・酒類メーカーが課題解決のために来場

■ 来場実績企業一覧（一部抜粋・法人格省略・順不同）

- 雪印メグミルク（北海道）
 - よつ葉乳業（北海道）
 - フタバ食品（栃木）
 - 相模屋食料（群馬）
 - 正田醤油（群馬）
 - まるか食品（群馬）
 - マンナンライフ（群馬）
 - 赤城乳業（埼玉）
 - サイボク（埼玉）
 - アサヒ飲料（東京）
 - アサヒビール（東京）
 - 味の素（東京）
 - カルビー（東京）
 - キューピー（東京）
 - キリンビバレッジ（東京）
 - コカ・コーラ ボトラーズジャパン（東京）
 - サッポロビール（東京）
 - 昭和産業（東京）
 - 東洋水産（東京）
 - 日清製粉（東京）
 - ニチレイフーズ（東京）
 - 明治（東京）
 - 森永乳業（東京）
 - ヤクルト本社（東京）
 - 山崎製パン（東京）
 - ロッテ（東京）
- エバラ食品工業（神奈川）
 - 高梨乳業（神奈川）
 - 日本農産工業（神奈川）
 - キッコーマン（千葉）
 - ヤマサ醤油（千葉）
 - 越後製菓（新潟）
 - 亀田製菓（新潟）
 - ブルボン（新潟）
 - 雪国まいたけ（新潟）
 - 伊那食品工業（長野）
 - ホクト（長野）
 - マルコメ（長野）
 - はごろもフーズ（静岡）
 - 米久（静岡）
 - 江崎グリコ（大阪）
 - エースコック（大阪）
 - 神戸屋（大阪）
 - サントリー（大阪）
 - ダイドードリンコ（大阪）
 - 日清食品（大阪）
 - 日本ハム（大阪）
 - ハウス食品（大阪）
 - 丸大食品（大阪）
 - 月桂冠（京都）
 - 伊藤ハム（兵庫）
 - 菊正宗酒造（兵庫）
 - ケンコーマヨネーズ（兵庫）
 - ネスレ日本（兵庫）
- フジッコ（兵庫）
 - モロゾフ（兵庫）
 - ユーシーシー 上島珈琲（兵庫）
 - 六甲バター（兵庫）
 - カゴメ（愛知）
 - 敷島製パン（愛知）
 - フジパン（愛知）
 - ポッカサッポロフード & ビバレッジ（愛知）
 - Mizkan Holdings（愛知）
 - カバヤ食品（岡山）
 - アヲハタ（広島）
 - 三島食品（広島）
 - 日本食研（愛媛）
 - ヤマキ（愛媛）
 - 大塚製菓工場（徳島）
 - ふくや（福岡）
 - 明月堂（福岡）
 - やまやコミュニケーショonz（福岡）
 - カステラ本家福砂屋（長崎）
 - 文明堂総本店（長崎）
 - 霧島酒造（宮崎）
 - ヒガシマル（鹿児島）
- …など多数

東京・大阪 両展への出展で効果的に売り込めます

■ 来場者の地域別内訳 ※2022年 来場実績より



■ 来場者の声（一部抜粋）

S社（飲料メーカー） 品質管理部 リーダー

工場のデジタル化や品質管理、人材育成に課題があり、ソリューションを探しに来場。いくつか気になった技術を見つけることができた。

S社（食品加工業） 輸出事業部 課長

自社の食品加工工場用に冷凍庫などの設備を探しに来場。カテゴリーに分かれているので製品が探しやすい。

K社（調味料メーカー） 業務課IT推進

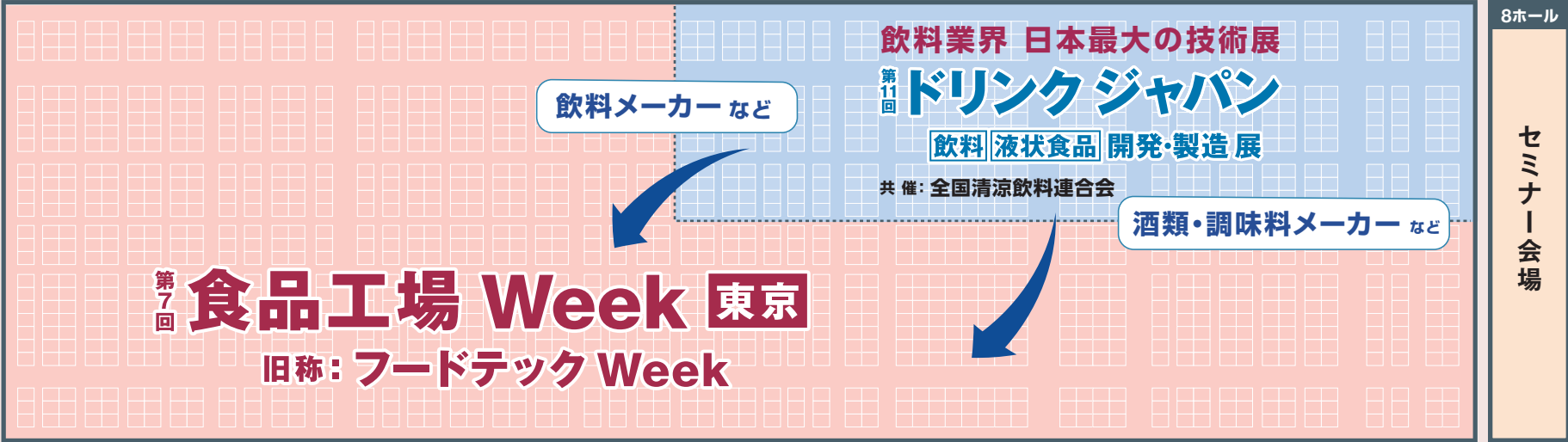
スマートファクトリー推進を任せてもらっている。製造管理や品質管理のシステム別々なので、データの活用ができておらず、ソリューションを探しにきた。食品工場に特化しているのでわかりやすい。

R社（製菓メーカー） 品質管理部 課長

防虫対策、アレルゲン対策などに使える製品を探しに来場した。食品衛生に特化しているため探しやすく、いいものが見つかった。

ドリンクジャパンと同時開催！飲料メーカーにも売り込めます！

東京展 会期：2026年11月18日[水]～20日[金] 会場：東京ビッグサイト



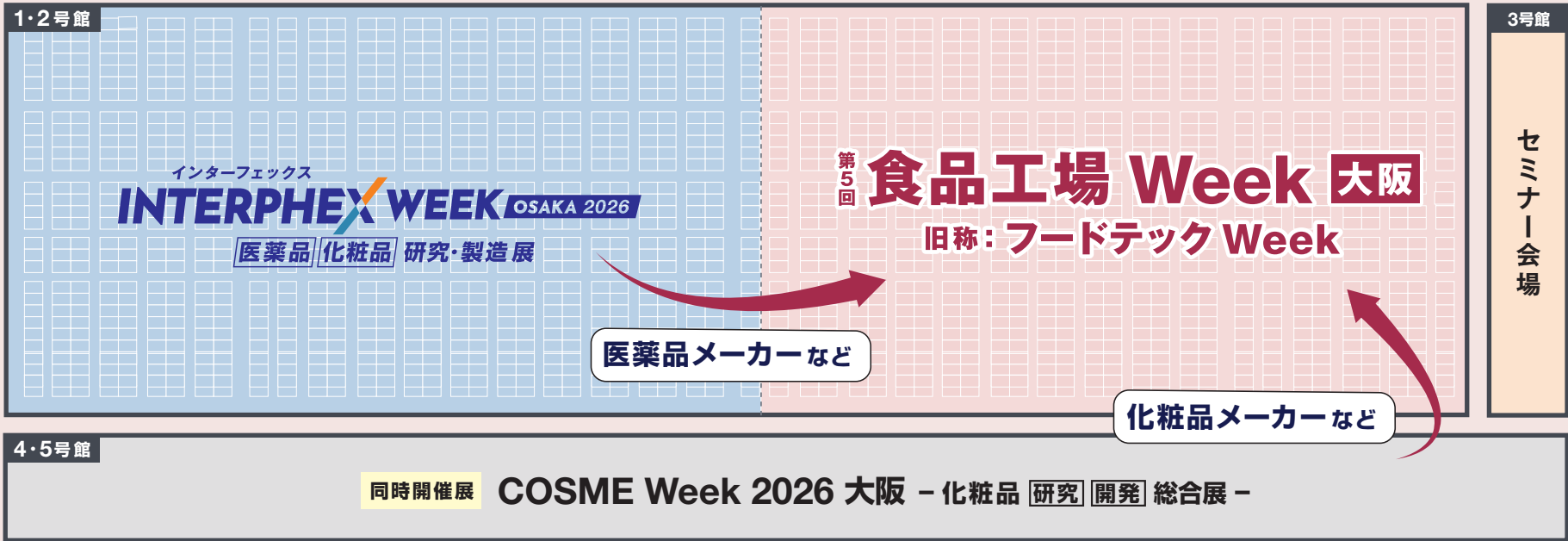
来場実績企業（一部抜粋・法人格省略・50音順）

飲料メーカー		酒類メーカー		調味料メーカー	
● アサヒ飲料 ● 伊藤園 ● 大塚製薬 ● キーコーヒー ● キリンホールディングス ● 小岩井乳業 ● コカ・コーラボトラーズジャパン ● サントリー食品インターナショナル ● ジャパンフーズ	● ダイードリンク ● タカナシ乳業 ● ポッカサッポロフード&ビバレッジ ● 明治 ● 森永乳業 ● ヤクルト本社 ● UCC上島珈琲 ● 雪印メグミルク ● ユニカフェ ● よつ葉乳業 …など	● アサヒビール ● イクスピアリ ● 伊豆高原ビール ● 大関 ● オリオンビール ● 金澤ブルワリー ● 軽井沢ブルワリー ● 菊正宗酒造 ● 協同商事コエドブルワリー ● キリンビール ● SAKE-YA JAPAN …など	● サッポロビール ● サンクトガーレン ● サントリースピリッツ ● 宝酒造 ● ニッカウヰスキー ● 日本盛 ● 白鶴酒造 ● Far Yeast Brewing ● メルシャン ● モンデ酒造 ● ワイマールケット …など	● 味の素 ● 安曇野食品工房 ● エスピー食品 ● エバラ食品工業 ● カゴメ ● キッコーマン食品 ● キューピー ● ケンコーマヨネーズ ● 正田醤油 ● J-オイルミルズ ● ダイショー ● 永谷園	● 日清オイリオグループ ● ハウス食品 ● 不二製油 ● ブルドックソース ● マルカン酢 ● Mizkan Holdings ● 森永製菓 ● ヤマサ醤油 ● 理研ビタミン ● ロッテ …など

大阪展は製薬業界、化粧品業界向け展示会と同時開催

大阪展

会 期：2026年9月30日[水]～10月2日[金] 会 場：インテックス大阪



来場実績企業 (一部抜粋・法人格省略・50音順)

医薬品メーカー			化粧品メーカー		
●アステラス製薬	●サンスター	●大鵬薬品工業	●花王(株)	●サラヤ(株)	●(株)桃谷順天館
●アストラゼネカ	●参天製薬	●ダイヤ製薬	●(株)ノエビア	●ホーユー(株)	●(株)近江兄弟社
●医学生物学研究所	●JCRファーマ	●武田テバファーマ	●(株)ACRO	●(株)資生堂	●タカラベルモント(株)
●上野製薬	●塩野義製薬	●武田薬品工業	●(株)カネボウ化粧品	●(株)ポーラ	●ライオン(株)
●エーザイ	●資生堂	●田辺三菱製薬	●(株)ハウスオブローゼ	●(株)I-ne	●オッペン化粧品(株)
●大塚製薬	●新日本薬業	●田辺三菱製工場	●(株)アリミノ	●資生堂ジャパン(株)	●(株)ちふれ化粧品
●大塚製薬工場	●セレス	●中外製薬	●牛乳石鹸共進社(株)	●(株)マンダム	●ロート製薬(株)
●花王	●第一三共プロファーマ	●帝人ファーマ	●ファイテン(株)	●(株)イブサ	●オルビス(株)
●興和	●大幸薬品	●日本新薬	●(株)アルピオン	●(株)セフィーヌ	●日本ロレアル(株)
●小林製薬	●ダイト	●ノエビア	●(株)コーセー	●(株)ミルボン	●ロゼット(株)
●サラヤ	●大同薬品工業	● Bioフェルミン製薬	●(株)ファンケル	●ELCジャパン(株)	...
●沢井製薬	●大日本住友製薬	●ロート製薬	●アルペンローゼ(株)	●(株)ダイアナ	...

業界有力企業のカンファレンスを併催！

関心度の高いテーマのセミナー・イベントを開催することで、
業界のキーパーソンを徹底的に会場へ集客します。

過去にご登壇いただいた講師（一部抜粋）

※ 敬称略・順不同。所属・役職は講演当時のものです。掲載枠上 講師の役職・所属を省略している場合もございます。

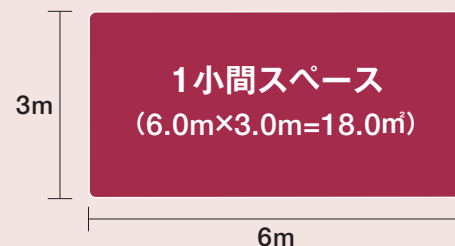
未来型食品工場  キユービー（株） 取締役 常務執行役員 SCM担当 渡邊 龍太	スマート工場  （株）ニチレイフーズ 技術戦略部 装置開発グループ グループリーダー 塚本 真也	自動化ロボット  TechMagic（株） 代表取締役社長 白木 裕士	省人化ロボット  コネクテッド ロボティクス（株） 代表取締役／ ファウンダー 沢登 哲也	フードディフェンス  農林水産省 消費・安全局 食品安全政策課 課長補佐 丸野 吾郎	次世代ロボット活用  マックスバリュ東海（株） 執行役員 商品本部 デリカ商品統括部長 兼 ダイバーシティ推進室長 遠藤 真由美	フードロス対策  ASTRA FOOD PLAN（株） 代表取締役社長 加納 千裕	急速冷凍技術  テイブレイク（株） 代表取締役 木下 昌之
日本茶  （一社）全国清涼飲料 連合会 会長／（株）伊藤園 代表取締役社長 執行役員 本庄 大介	清涼飲料産業の発展  農林水産省 大臣官房新事業・ 食品産業部食品製造課 食品製造課長 野添 剛司	次世代生産技術  アサヒ飲料（株） 執行役員 明石工場長 佐藤 和敬	RTD  サントリー（株） RTD部 課長 前田 真太郎	スマート工場  味の素食品（株） DX戦略推進部 変革推進グループ グループ長 海老澤 明彦	持続可能な食品製造  （株）ニチレイフーズ グループリーダー補佐 信原 進也	食品安全文化  日本マクドナルド（株） サプライチェーン本部 食品安全・ 品質システム部 部長 吉澤 恒治	カビ対策  日本ハム（株） 執行役員 品質保証部担当 大石 泰之





出展料金

■ 1小間スペース料金 (6m×3mあたり、税別)



< 大阪展 >
出展料金

1,100,000 円 × 小間 (ブース) 数

< 東京展 >

1,120,000 円 × 小間 (ブース) 数

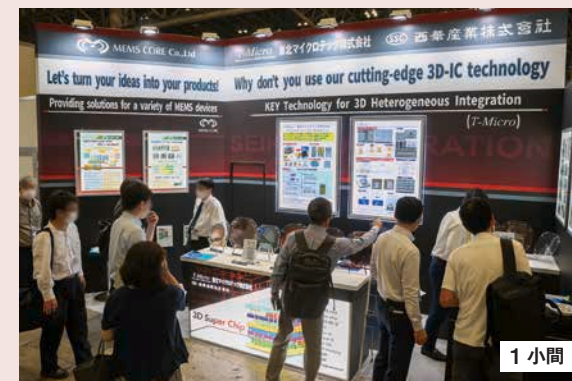
※ 上記は3日間のスペース料金です。柱・壁・カーペットなどの装飾物は含まれません。

※ ブース施工においては、「レンタル装飾」セットを利用させていただく方法と、
独自で施工していただく方法がございます。
レンタル装飾をご希望される場合は事務局にお問合せください。

※ 角が含まれる小間をご希望の場合は1角につき50,000円 (税別) かかります。

※ 食品安全・衛生イノベーション展は、(3.0m×3.0m) もご用意しております (出展条件あり)。

※ 出展ブース例



■ ExpoMaster (RXデジタルプラットフォーム) 利用料

3つのプランよりお選びください

※ 表示型式の比較資料



	① プレミアム	② スタンダード	③ ベーシック
料金 (税別)	650,000 円	150,000 円	50,000 円
表示型式	公式WEBトップページ掲載 + 上位表示 + 拡大表示	拡大表示	通常表示
共同出展社あり	+50,000 円 (税別)		

成功をサポートするプロモーションサービスも充実！

事前集客に効果的



来場特典クーポン



メール配信



HPバナー広告

など

展示会場での露出強化



吊りバナー広告



サイネージ広告



アトリウム吊りバナー広告

など

▶ 詳細・お申込みはこちら

出展成果見える化システム ExpoMaster

ExpoMaster 詳細はこちら  **ExpoMaster**

プレミアムプラン(6社限定)

公式Web:TOPページバナー表示+出展社サイト:[上位表示]+[拡大表示]

- 出展社検索結果で上位に表示
- 通常の3倍の掲載スペースで情報を掲載可能



ベーシックと比べて
約12倍
のPV数



料 金

単独出展 ￥650,000(税別)
共同出展社がある場合 ￥700,000(税別)

スタンダードプラン

出展社検索サイト:[拡大表示]

- 通常の3倍の掲載スペースで情報を掲載可能



ベーシックと比べて
約5.6倍
のPV数

料 金

単独出展 ￥150,000(税別)
共同出展社がある場合 ￥200,000(税別)

ベーシックプラン

出展社検索サイト:[通常表示]

- 貴社製品・サービスの情報を事前に告知



料 金

単独出展 ￥50,000(税別)
共同出展社がある場合 ￥100,000(税別)

出展条件となっております。共同出展社が1社でもある場合、何社でも「共同出展あり」の料金となります。 ※ 2023 年RX Japan 主催展示会の平均値

ExpoMasterでできること

会期前 Webで集客

貴社専用ページでPR

展示会公式WEB内に貴社専用ページを作成します。貴社のプロフィールから製品紹介まであらゆる情報を会期前からPRし、ブースへの集客をサポートします。



会期前 ニーズを把握

アクセス数を事前にチェックし、ニーズを把握

貴社専用ページのアクセス数や製品の閲覧数をチェックすることで会期前から来場予定者はどんな製品に興味があるかのニーズを把握し、事前の集客や当日のブースづくりに活用できます。



会期中 リードを獲得

ブースで商談した顧客の情報を即データ化

バッジの二次元コードをスキャンするだけで、即座に来場者の登録情報を閲覧・管理できます。専用アプリLead Manager (旧Emperia)*を使用します。



会期中 成果を見える化

ブースでの商談結果を5段階評価で入力

対応内容の入力や貴社独自のアンケート項目の設定も可能。獲得したリード数、評価を即座に見える化します。専用アプリLead Manager (旧 Emperia)*を使用します。



スキャンした来場者の登録情報を見られます



評価・追加アンケート備考を入力

会期後 フォローを簡単に

会期後の即フォローを可能に

会期中の対応情報、コンタクト先がすぐにExcel/CSVファイルでダウンロードが可能。会期の翌日からもちろんフォローが可能です。



*専用アプリのダウンロードが必要です。1台分のダウンロード料金はベーシックプランに含まれており、共同出展社も使用可能です。専用アプリを2台以上にダウンロードする場合は、一律50,000円の追加料金が発生します。

出展社の成功を事務局でサポートします

1 事務局の専任スタッフが出展準備をサポート

初めての方でも安心して出展いただけるよう、専任スタッフが出展準備や、成果を上げるためのサポートをいたします。



〈イメージ〉

3 展示会招待用URLリンクの提供

事務局より本展の招待用URLリンクを提供。取引先や新規顧客へご送付いただくことで、貴社ブースへの集客を促進できます。



取引先や新規顧客を
展示会に招待

2 出展社・製品検索サイトへの掲載

多くの来場者が事前にチェックする出展社・製品検索サイトに貴社情報を掲載。



〈イメージ〉

4 報道関係者向け 製品情報(プレスリリース)配信サービス

見どころ情報を国内外の約500媒体に配信。報道関係者に幅広く製品を紹介できます。



〈イメージ〉

※掲載企業は事務局が任意で選定いたします。

展示会までのスケジュール



出展支援スタッフが皆様の成果最大化に尽力いたします！ お気軽にご連絡ください。



E-mail: support_ipj.jp@rxglobal.com

出展社向けセミナー/
個別相談会 なども
随時ご案内予定！

東京・大阪 両展にご出展ください！



出展希望の方

展示小間契約書をダウンロード 



**出展成果を高める
プロモーションサービス
はこちら**



出展スペースには限りがあります。お早めにお申込みください。

問合せ先

主催者 RX Japan合同会社 食品工場 Week 事務局

〒104-0028 東京都中央区八重洲2-2-1 東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー11階



E-mail: foodtechjapan.jp@rxglobal.com



Tel: 03-6739-4125



Web: www.foodtechjapan.jp