

食品工場の課題を解決する技術・製品・サービスが集まる展示会

食品工場 Week

旧称：フードテック Week

自動化・DX

衛生管理・HACCP

食品ロス・アップサイクル

安全対策・環境改善

物流技術・鮮度保持

本展を構成する
4展・フェア

● 食品工場の自動化・DX展

● 食の資源循環フェア

● 食品衛生イノベーション展

● 食品工場の安全対策・環境改善フェア

NEW

● 食品のコールドチェーンフェア

大阪展

会期：2026年9月30日[水]～10月2日[金]

会場：インテックス大阪

同時開催：第12回 インターフェックス大阪 他3展

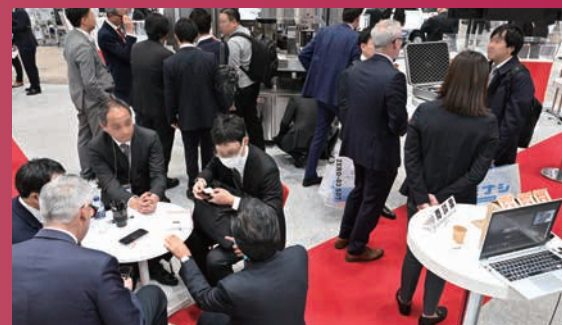
東京展

会期：2026年11月18日[水]～20日[金]

会場：東京ビッグサイト

同時開催：第11回 ドリンク ジャパン

主催 RX Japan 株式会社



INDEX

➤ から該当ページにジャンプできます

➤ <u>食品工場 Weekとは</u>	P3
➤ <u>会場風景</u>	P4
➤ <u>本展の特長</u>	P5
➤ <u>東京展と大阪展の来場者</u>	P6
➤ <u>出展社 成果の声</u>	P7
➤ <u>カンファレンス</u>	P8
➤ <u>プロモーションサービス</u>	P9
➤ <u>出展料金</u>	P10
➤ <u>EXPOMaster</u>	P11
➤ <u>サポートサービス</u>	P13
➤ <u>スケジュール</u>	P14
➤ <u>問合せ先</u>	P15

食品工場 Week は 食品工場の課題を解決する展示会

食品工場 Weekは、「食品工場の自動化・DX展」、「食品衛生イノベーション展」、「食の資源循環フェア」、「食品工場の安全対策・環境改善フェア」の4展・フェアで構成されます。食品・飲料業界でビジネス拡大に絶好の場となります。

食品工場の自動化・DX 展

—フードテックジャパン—

工場の自動化・DX



食品衛生イノベーション展

衛生管理・HACCP



NEW

食品のコールドチェーンフェア

冷蔵/冷凍技術・物流技術・鮮度保持



食の資源循環フェア

食品ロス・リサイクル・持続可能な循環システム

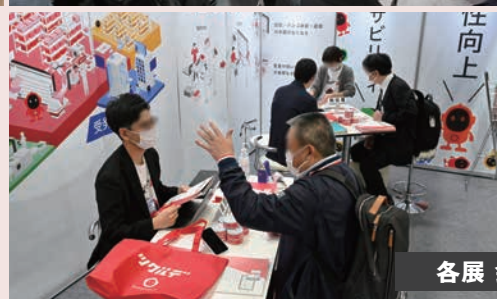
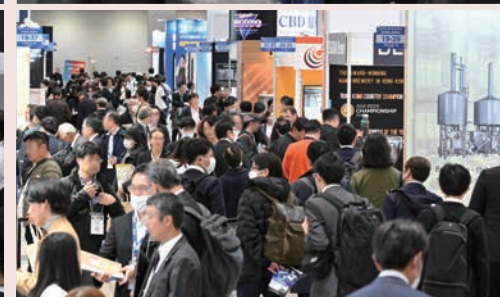
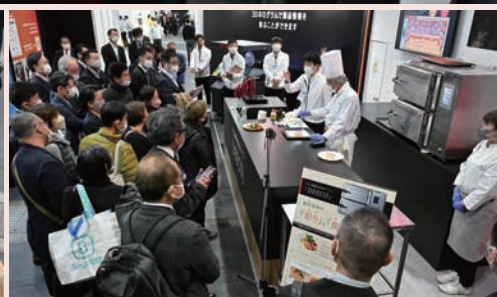
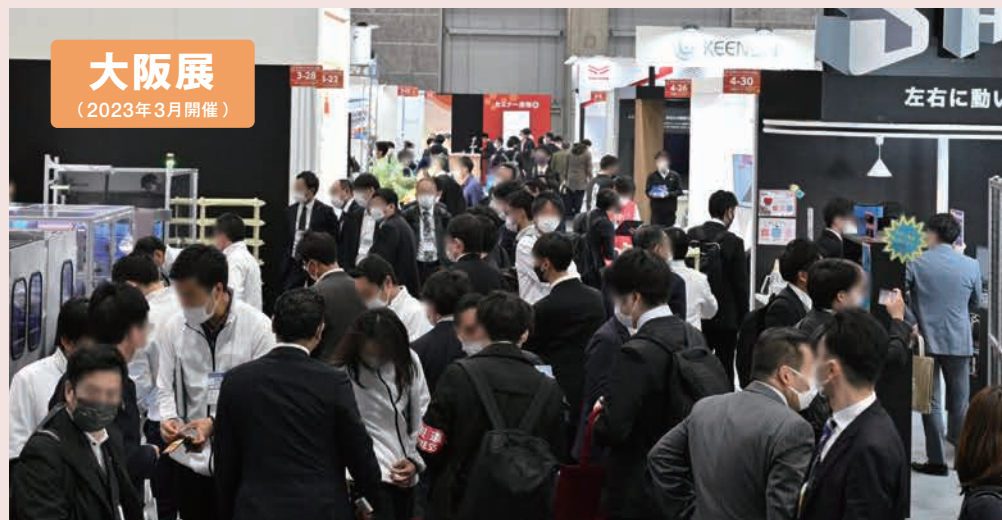


食品工場の 安全対策・環境改善フェア

安全対策・環境改善・設備保全



本展は、大阪・東京で年2回 開催！



出展製品によって最適な出展エリアをお選びいただけます

■ 本展は下記のような商談の場です

食品工場の自動化・DX展

出展対象製品

- IoT・AI
- 製造・検査装置
- ロボット
- 充填・包装装置
- AGV・搬送機器
- 省力機器・マテハン
- FA機器
- ECサイト
- …など

食品衛生イノベーション展

出展対象製品

- AI外観検査
- クリーンウェア
- 分析/監視カメラ
- 洗浄/殺菌技術
- HACCP対策
- 防虫/防鼠対策
- 衛生資材
- コンサルティング
- …など

NEW 食品の コールドチェーンフェア

出展対象製品

- 出展対象製品
- 冷蔵・冷凍保管設備
- 冷凍倉庫
- 冷却装置
- 鮮度保持技術
- 温度管理・トレーサビリティ
- WMS・物流DXシステム
- 輸送車両・断熱器具
- 断熱資材
- …など

食の資源循環フェア

出展対象製品

- バイオコンポスター
- 食品残渣の資源循環サービス
- エネルギー変換プラント
- 堆肥変換プラント
- 破碎・分離装置
- CO₂削減・脱炭素化ソリューション
- IoTフードロス対策システム
- 水処理・排水処理技術
- …など

食品工場の安全対策・環境改善フェア

出展対象製品

- 安全装置付き機械
- 冷暖房・空調設備
- 安全管理ソフトウェア
- 換気・空気清浄機
- 個人用保護具
- アシストスーツ
- センサー
- ファン・排気装置
- …など

商談・ビジネスマッチング

来場対象者

下記メーカーの製造、生産技術、品質管理、品質保証、経営部門 など

- 食品メーカー
- 飲料メーカー
- 製菓メーカー
- 飲食店
- 製パンメーカー
- 健康食品メーカー
- 調味料メーカー
- 給食センター
- …など

※ ※

次回は大阪展 **13,000名**、東京展 **18,000名** が来場！

※同時開催を含む見込み数

両展への出展で日本全国の食品メーカーに売込めます

■ 来場実績企業一覧 （一部抜粋・法人格省略・順不同）

東日本が本社の食品メーカー

- | | | |
|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> 雪印メグミルク(北海道) よつ葉乳業(北海道) フタバ食品(栃木) 相模屋食料(群馬) 正田醤油(群馬) まるか食品(群馬) マンナンライフ(群馬) 赤城乳業(埼玉) サイボク(埼玉) アサヒ飲料(東京) アサヒビール(東京) 味の素(東京) カルビー(東京) キユーピー(東京) | <ul style="list-style-type: none"> 麒麟ビバレッジ(東京) コカ・コーラボトラーズジャパン(東京) サッポロビール(東京) 昭和産業(東京) 東洋水産(東京) 日清製粉(東京) ニチレイフーズ(東京) 明治(東京) 森永乳業(東京) ヤクルト本社(東京) 山崎製パン(東京) ロッテ(東京) エバラ食品工業(神奈川) | <ul style="list-style-type: none"> 高梨乳業(神奈川) 日本農産工業(神奈川) キッコーマン(千葉) ヤマサ醤油(千葉) 越後製菓(新潟) 亀田製菓(新潟) ブルボン(新潟) 雪国まいたけ(新潟) 伊那食品工業(長野) ホクト(長野) マルコメ(長野) はごろもフーズ(静岡) 米久(静岡) |
|---|--|---|

…など多数

西日本が本社の食品メーカー

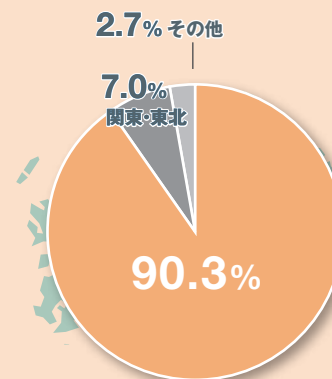
- | | | |
|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> 江崎グリコ(大阪) エースコック(大阪) 神戸屋(大阪) サントリー(大阪) ダイドードリンコ(大阪) 日清食品(大阪) 日本ハム(大阪) ハウス食品(大阪) 丸大食品(大阪) 月桂冠(京都) 伊藤ハム(兵庫) 菊正宗酒造(兵庫) | <ul style="list-style-type: none"> ケンコーマヨネーズ(兵庫) ネスレ日本(兵庫) フジッコ(兵庫) モロゾフ(兵庫) ユーシーシー上島珈琲(兵庫) 六甲バター(兵庫) カゴメ(愛知) 敷島製パン(愛知) フジパン(愛知) ポッカサッポロフード&ビバレッジ(愛知) Mizkan Holdings(愛知) カバヤ食品(岡山) | <ul style="list-style-type: none"> アラハタ(広島) 三島食品(広島) 日本食研(愛媛) ヤマキ(愛媛) 大塚製薬工場(徳島) ふくや(福岡) 明月堂(福岡) やまやコミュニケーションズ(福岡) カステラ本家福砂屋(長崎) 文明堂総本店(長崎) 霧島酒造(宮崎) ヒガシマル(鹿児島) |
|--|---|---|

…など多数

■ 来場者の地域別内訳 ※2022年 来場実績より

大阪展

90.3%が中部・西日本
から来場

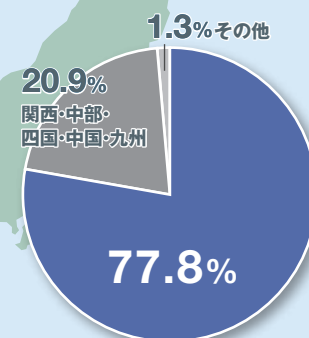


関西・中部・四国・
中国・九州

東京展

77.8%が東日本
から来場

大阪展と東京展の
「地域別 来場者登録数の割合比較」



東北・関東

出展社の満足の声が続々！

■ 出展社 成果の声 (出展実績企業様からの聞き取りにより一部抜粋)

《大阪展 出展企業》

ショウワ(株)

出展製品: 自動洗浄機

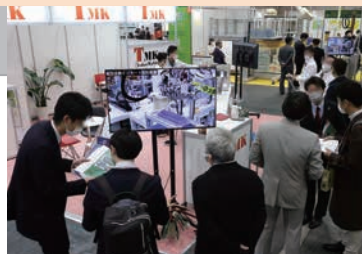
関西地域の食品・飲料メーカーと一気に商談できた。
これまで取引がない新規のお客様も多く大変満足。
10件の引合いを獲得。5,000万円の受注を見込む。



TMK(株)

出展製品: 自動ビザソース塗り機

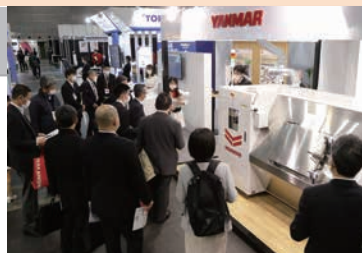
5件の濃い引合いを獲得し4,000万円の受注見込み。
実機を見せながら製品を紹介ができ、商談がスムーズ
だった。非常に満足のいく出展成果が出た。



ヤンマーeスター(株)

出展製品: バイオコンポスター

50件の引合いを獲得。既に3社受注が決まりそう。
西日本の食品メーカーを中心に導入意欲の高い来場者
と商談できた。来場者の質の高さに非常に満足している。

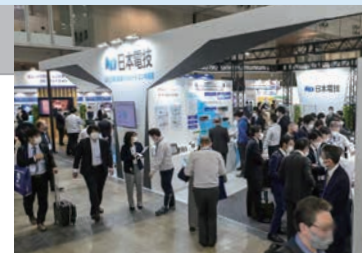


《東京展 出展企業》

日本電技(株)

出展製品: スマート工場システム

2,000名を超える名刺交換で、60社の具体的な案件
を獲得。本展示会の出展により、1年間分のリード案件を
一気に獲得できる。



(株)カミナシ

出展製品: 現場DXプラットフォーム

食品メーカーを中心に1,000枚を超える名刺獲得ができ、
具体的な商談を実現。会期後すぐに受注を獲得でき大変
満足。次回も出展を決めている。



(株)中西製作所

出展製品: 自動調理機器

1,600名と名刺交換。見積依頼につながる具体的な案件
も多く、非常に満足。食品メーカーに加え、給食・仕出し系
のユーザーへの新規開拓もできた。



この他、多数の企業様からご満足の声をいただいております

業界有力企業のカンファレンスを併催！

■ カンファレンス登壇講師 (ご登壇実績のある方より一部抜粋)

※ 敬称略・順不同。所属・役職は講演当時のものです。掲載枠上 講師の所属・役職を省略している場合もございます。

未来型食品工場



キューピー(株)
取締役 常務執行役員
SCM担当
渡邊 龍太

スマート工場



(株)ニチレイフーズ
技術戦略部 装置開発グループ
グループリーダー
塚本 真也

自動化ロボット



TechMagic(株)
代表取締役社長
白木 裕士

省人化ロボット



コネクテッドロボティクス(株)
代表取締役／ファウンダー
沢登 哲也

フードディフェンス



農林水産省
消費・安全局 食品安全政策課
課長補佐
丸野 吾郎

次世代ロボット活用



マックスバリュ東海(株)
執行役員 商品本部 デリカ商品統括部長
兼 ダイバーシティ推進室長
遠藤 真由美

フードロス対策




ASTRA FOOD PLAN(株)
代表取締役社長
加納 千裕

急速冷凍技術



ディブレイク(株)
代表取締役
木下 昌之

出展成果見える化システム ExpoMaster

ExpoMaster 詳細はこちら  **ExpoMaster**

プレミアムプラン(6社限定)

公式Web:TOPページバナー表示+出展社サイト:[上位表示]+[拡大表示]

- 出展社検索結果で上位に表示
- 通常の3倍の掲載スペースで情報を掲載可能



ベーシックと比べて
約12倍
のPV数

料 金

単独出展 ￥650,000 (税別)
共同出展社がある場合 ￥700,000 (税別)

スタンダードプラン

出展社検索サイト:[拡大表示]

- 通常の3倍の掲載スペースで情報を掲載可能



ベーシックと比べて
約5.6倍
のPV数

料 金

単独出展 ￥150,000 (税別)
共同出展社がある場合 ￥200,000 (税別)

ベーシックプラン

出展社検索サイト:[通常表示]

- 貴社製品・サービスの情報を事前に告知



料 金

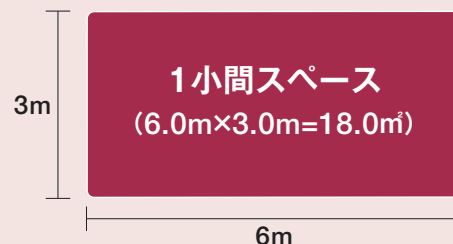
単独出展 ￥50,000 (税別)
共同出展社がある場合 ￥100,000 (税別)

出展条件となっております。共同出展社が1社でもある場合、何社でも「共同出展あり」の料金となります。

※ 2023 年RX Japan 主催展示会の平均値

出展料金

■ 1小間スペース料金 (6m×3mあたり、税別)



< 大阪展 >

出展料金

1,100,000円 × 小間(ブース)数

< 東京展 >

1,120,000円 × 小間(ブース)数

早期割引(2025年12月末日契約分まで)

1,020,000円 × 小間(ブース)数

※上記は3日間のスペース料金です。柱・壁・カーペットなどの装飾物は含まれません。

※ブース施工においては、「レンタル装飾」セットを利用させていただく方法と、
独自で施工させていただく方法がございます。
レンタル装飾をご希望される場合は事務局にお問合せください。

※角が含まれる小間をご希望の場合は1角につき50,000円(税別)がかかります。

※食品衛生イノベーション展は、(3.0m×3.0m)もご用意しております(出展条件あり)。

■ ExpoMaster (RXデジタルプラットフォーム) 利用料

3つのプランよりお選びください

※表示型式の比較資料



	①プレミアム	②スタンダード	③ベーシック
料金(税別)	650,000円	150,000円	50,000円
表示型式	公式WEBトップページ掲載 + 上位表示 + 拡大表示	拡大表示	通常表示
共同出展社あり	+50,000円(税別)		

※出展ブース例



ExpoMasterでできること

会期前 Webで集客

貴社専用ページでPR

展示会公式WEB内に貴社専用ページを作成します。貴社のプロフィールから製品紹介まであらゆる情報を会期前からPRし、ブースへの集客をサポートします。



会期前 ニーズを把握

アクセス数を事前にチェックし、ニーズを把握

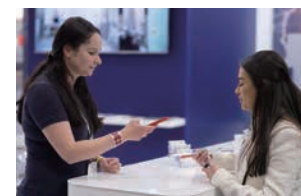
貴社専用ページのアクセス数や製品の閲覧数をチェックすることで会期前から来場予定者はどんな製品に興味があるかのニーズを把握し、事前の集客や当日のブースづくりに活用できます。



会期中 リードを獲得

ブースで商談した顧客の情報を即データ化

バッジのQRをスキャンするだけで、即座に来場者の登録情報を閲覧・管理できます。専用アプリ Lead Manager (旧 Emperia)※を使用します。



会期中 成果を見える化

ブースでの商談結果を5段階評価で入力

対応内容の入力や貴社独自のアンケート項目の設定も可能。獲得したリード数、評価を即座に見える化します。専用アプリ Lead Manager (旧 Emperia)※を使用します。



スキャンした来場者の登録情報が見られます



評価・追加アンケート備考を入力

会期後 フォローを簡単に

会期後の即フォローを可能に

会期中の対応情報、コンタクト先がすぐにExcel/CSVファイルでダウンロードが可能。会期の翌日からもちろんフォローが可能です。



※専用アプリのダウンロードが必要です。1台分のダウンロード料金はベーシックプランに含まれており、共同出展社も使用可能です。専用アプリを2台以上にダウンロードする場合は、一律50,000円の追加料金が発生します。

成功をサポートするプロモーションサービス

事前告知の強化



来場特典クーポン



メール配信



HPバナー広告

展示会場での露出強化



吊りバナー広告



サインージ広告



アトリウム吊りバナー広告

▶ 詳細はこちら

出展社の成功にコミットします

1 事務局の専任スタッフが出展準備をサポート

初めての方でも安心して出展いただけるよう、専任スタッフが出展準備や、成果を上げるためのサポートをいたします。



〈イメージ〉

3 展示会招待用URLリンクの提供

事務局より本展の招待用URLリンクを提供。取引先や新規顧客へご送付いただくことで、貴社ブースへの集客を促進できます。



取引先や新規顧客を
展示会に招待

2 出展社・製品検索サイトへの掲載 (有料)

多くの来場者が事前にチェックする出展社・製品検索サイトに貴社情報を掲載。



〈イメージ〉

4 報道関係者向け 製品情報 (プレスリリース) 配信サービス

見どころ情報を国内外の約500媒体に配信。報道関係者に幅広く製品を紹介できます。



〈イメージ〉

※掲載企業は事務局が任意で選定いたします。

展示会までのスケジュール

**STEP
01****出展申込み**

出展申込み、 出展ブース位置の確定

ご契約いただいた企業より申込順に、
出展ブース位置をご案内いたします。

**STEP
02****会期 3カ月前**

専用サイトへのご登録

専用サイトへ貴社の企業・製品情報の
登録を進めましょう。

**STEP
03****随 時**

目標数値の設定

ご出展の目的を整理し、展示会出展
による目標数値を設定しましょう。

**STEP
04****会期 3カ月前**

ブース装飾の検討

(会期約1カ月前までに 専用サイトでの登録が必要)

自社で装飾業者を手配されるか、
レンタル装飾をご選択ください。

[レンタル装飾の詳細はこちら▶](#)

**STEP
05****会期 1カ月前**

出展告知

メルマガ・SNS・HPなど、
できるだけ多くのチャンネルで告知し、
アポイントまで取得しましょう。

**STEP
06****会期 3週間前**

会期中に必要な物のご用意

「車両証」「出展社バッジ」など、
会期中に必要な物を準備しましょう。

**STEP
07****会期当日**

来場者との商談

当日は多くの来場者と商談をして
貴社の売上につなげましょう。

ES (Exhibitor Success) が皆様の成果最大化に尽力いたします！ お気軽にご連絡ください。



E-mail: support_ipj.jp@rxglobal.com

**出展社向けセミナー/
個別相談会**なども
随時ご案内予定！

東京・大阪 両展にご出展ください！



出展希望の方

展示小間契約書をダウンロード 



出展成果を高める プロモーションサービス はこちら



出展スペースには限りがあります。お早めにお申込みください。

問合せ先

主催者 RX Japan株式会社 食品工場 Week 事務局

〒104-0028 東京都中央区八重洲2-2-1 東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー11階



E-mail: foodtechjapan.jp@rxglobal.com



Tel: 03-6739-4125



Web: www.foodtechjapan.jp