

食品工場 Week 内 (旧 フードテック Week)

食品衛生イノベーション展

異物混入対策・HACCP・衛生管理までが一堂に

東京展

会期: 2025年12月3日[水]~5日[金]

会場: 幕張メッセ

大阪展

会期: 2026年9月30日[水]~10月2日[金]

会場: インテックス大阪

主催 RX Japan株式会社

<アドバイザー委員>

(敬称略・順不同)



(株)明治
執行役員
品質本部長
森 信二



日本ハム(株)
執行役員 品質保証本部
本部長
大石 泰之



キューピー(株)
上席執行役員
生産本部 本部長
今村 嘉文



イカリ消毒(株)
執行役員
営業推進部 部長
酒田 寛伸



エコラボ(同)
執行役員
フードアンドビバレッジ事業部
事業部長
前野 和昭



岩井機械工業(株)
執行役員
技術開発本部長
大橋 隆史



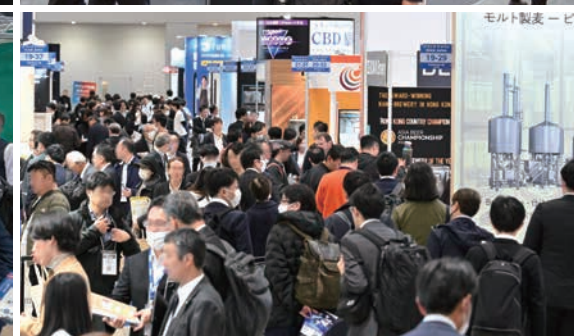
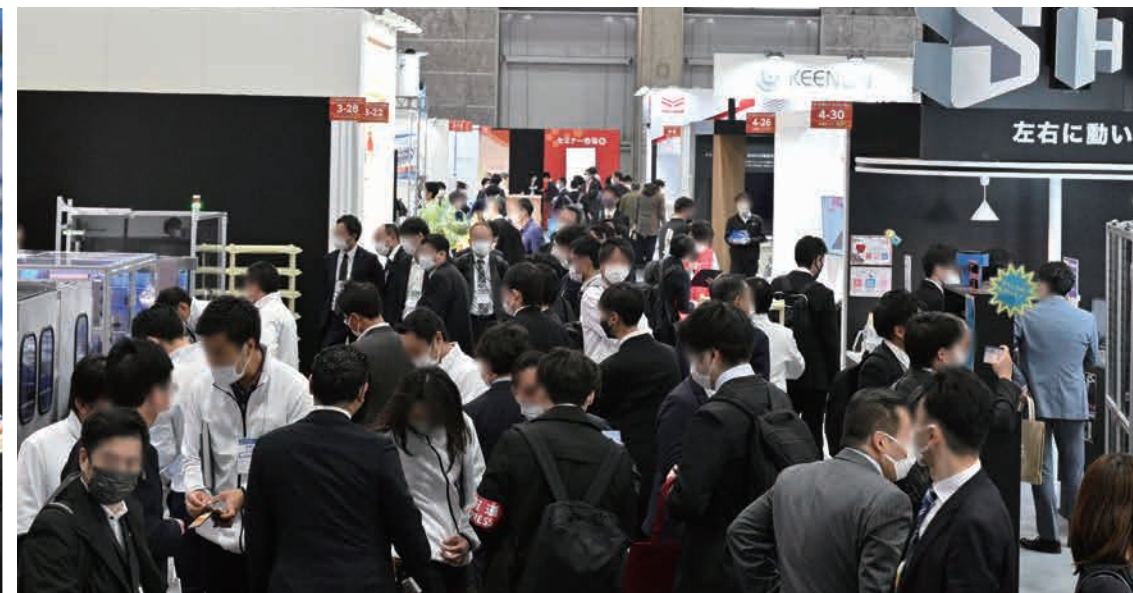
(株)インダ
取締役
マーケティング・商品企画
津川 透乃

 から該当ページにジャンプできます

INDEX

 会場風景	P3
 食品衛生イノベーション展の特徴	P4
 カンファレンス	P9
 出展プラン・スケジュール	P10

本展は、東京・大阪で年2回 開催！



「食品衛生・食の安全」に関わる課題解決のための専門展

＜アドバイザー委員＞

下記7名のご協力のもと、食品衛生の課題解決に欠かせない展示会を創ってまいります。



(株)明治
執行役員
品質本部長
森 信二



日本ハム(株)
執行役員 品質保証本部
本部長
大石 泰之



キューピー(株)
上席執行役員
生産本部 本部長
今村 嘉文



イカリ消毒(株)
執行役員
営業推進部 部長
酒田 寛伸



エコラボ(同)
執行役員
フードアンドビバレッジ
事業部 事業部長
前野 和昭



岩井機械工業(株)
執行役員
技術開発本部長
大橋 隆史



(株)イシダ
取締役
マーケティング・商品企画
津川 透乃

出展対象製品

- AI・外観検査装置
- 洗淨・殺菌
- 温度・湿度管理
- 異物混入対策
- クリーンウェア
- HACCP管理システム
- 防虫・防鼠対策
- 衛生資材
- 入退室管理
- 防カビ対策
- 鮮度保持・冷凍技術
- 監視カメラ …など



食品工場の品質部門が多数来場

■ 品質部門の来場実績 (一部抜粋・法人格省略・50音順)

- | | | | |
|--|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ● アイディフーズ ● 赤城乳業 ● アサヒビール ● アサヒ飲料 ● 味の素ペーカリー ● 味の素冷凍食品 ● アスザックフーズ ● 石屋製菓 ● 伊勢惣 ● 伊藤園 ● 伊藤忠食品 ● 伊藤ハム ● 伊藤ハム米久ホールディングス ● 茨城乳業 ● 井村屋グループ ● 上野風月堂 ● 魚宗フーズ ● エア・ウォーターアグリ&フーズ ● 栄光堂製菓 ● 栄屋乳業 ● 江崎グリコ ● エスエスケイフーズ ● SCフーズ ● エスピー食品 ● エスフーズ ● エヌ・シー・フーズ ● エルビー ● オオタ総合食品 ● 大塚食品 ● 小川香料 ● 小川水産 ● 小野食品 ● オリジン東秀上野原工場 ● カゴメ ● 神奈川柑橘果工 | <ul style="list-style-type: none"> ● かね貞 ● 亀田製菓 ● きた産業 ● キッコーマン ● キッコーマンソイフーズ ● 紀文食品 ● 木村飲料 ● キュービー ● 協同商事COEDOクラフトビール醸造所 ● キョーラク ● キリンビール ● キリンホールディングス ● キンキサイン ● キング醸造 ● グリコマニファクチャリングジャパン ● ケイエス冷凍食品 ● ケンコーマヨネーズ ● コーライ食品 ● ゴールドエッグ ● コカ・コーラボトラーズジャパン ● コスモス食品 ● コスモフーズ埼玉神川工場 ● コルノマカロニー ● サッポロビール ● 三幸製菓 ● 三州食品 ● サントネージュワイン ● サントリーコーヒーロースタリー ● サントリープロダクツ ● サントリーホールディングス ● サントリー食品インターナショナル | <ul style="list-style-type: none"> ● ジェイ・エス・ビー・フードサービス ● 敷島製パン ● 静岡ミツウロコフーズ ● 志田水産 ● ジャパンフーズ ● スミダ飲料 ● 双日食料 ● 相馬屋バックご飯工場 ● 曾田香料 ● 大洋香料 ● タカハシフーズ ● 宝酒造 ● 千葉ヤクルト工場 ● つば市製茶本舗 ● デリア食品 ● 東京フード ● 東信水産 ● 東洋水産 ● トーヨービバレッジ ● 常盤薬品工業 ● トップ食品 ● 鳥越製粉 ● 中沢乳業 ● 永谷園フーズ ● 中村屋 ● にしき食品 ● ニチレイ ● ニチレイフーズ ● 日穀製粉 ● 日清製粉ウェルナ ● 日清製粉グループ本社 ● ニッセーデリカ ● 日東富士製粉 ● ニッポン ● 日本コカ・コーラ | <ul style="list-style-type: none"> ● 日本ハム ● ノースイ ● 野田食菌工業 ● ハウス食品 ● はくばく ● 長谷川香料 ● ハナマルキ ● フジセイカ ● フジタ製菓 ● フジフーズ ● プリマハム ● ポニー製菓 ● マルショウ ● マルハニチロ ● ミート・コンパニオン ● 三崎恵水産 ● ミツウロコプロビジョンズ ● Mizkan Partners ● 三菱食品 ● 美浜フーズ ● 明治 ● モランボン ● 森永製菓 ● 森永生科学研究所 ● 森永乳業 ● モンデ酒造 ● ヤクルト本社 ● ヤスダヨーグルト ● 山崎製パン ● 雪印メグミルク ● 横浜冷凍 ● ヨックモッククレア日光工場 ● よつ葉乳業 ● レッドライスカンパニー ● わらべや日洋食品 |
|--|--|---|---|

…など多数



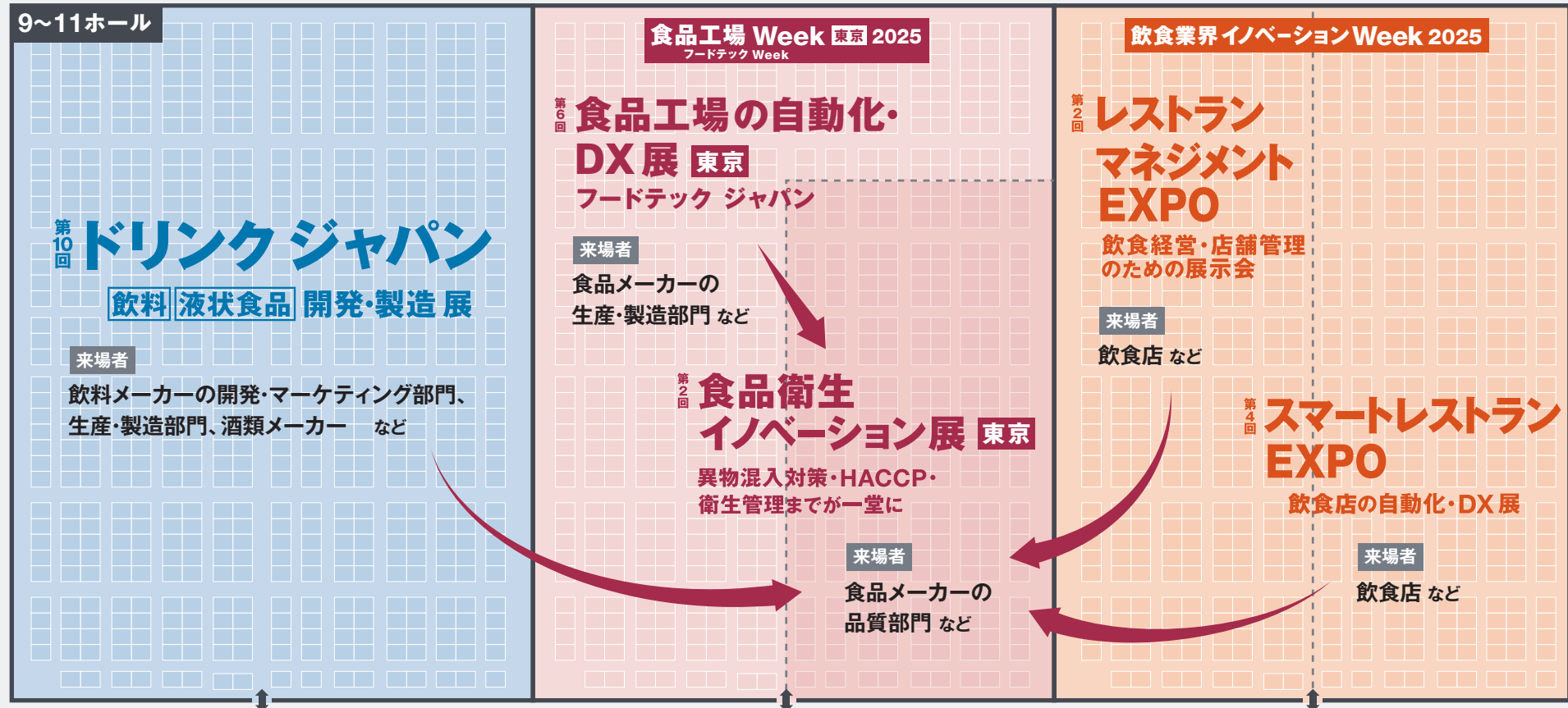
東京展(2025年12月)

同時開催展からも「食品衛生」に課題をもつ来場者が集結

**食品工場の品質部門のみならず、衛生課題を無視できない、
食品工場の生産・製造部門や飲食店も多数来場します。**

東京展(2025年12月) 会場レイアウト図

(幕張メッセ 9~11ホール)



同時開催展からも「食品衛生」に課題をもつ来場者が集結

■ 生産・製造部門の来場実績 (一部抜粋・法人格省略・50音順)

- | | | |
|-------------|--------------------|--------------------|
| ● 愛知ヨーク | ● オリオンビール | ● ニッスイ |
| ● 赤城乳業 | ● カゴメ | ● ニッポン |
| ● アサヒ飲料 | ● カバヤ食品 | ● 日本コカ・コーラ |
| ● アサヒグループ食品 | ● 亀田製菓 | ● 日本水産 |
| ● アサヒビール | ● カルビー | ● 日本ハム |
| ● あじかん | ● キッコーマン食品 | ● ハウス食品 |
| ● 味の素 | ● 紀文食品 | ● ハナマルキ |
| ● 味の素AGF | ● キューピー | ● ヒガシマル醤油 |
| ● 味の素冷凍食品 | ● キリンビール | ● フジッコ |
| ● 安曇野食品工房 | ● キリンビバレッジ | ● フジパン |
| ● イセ食品 | ● ケンコーマヨネーズ | ● 不二家 |
| ● 伊勢惣 | ● 湖池屋 | ● プリマハム |
| ● 伊藤園 | ● 小岩井乳業 | ● ポッカサッポロフード&ビバレッジ |
| ● 伊藤製パン | ● コカ・コーラ ボトラーズジャパン | ● マルハニチロ |
| ● 伊藤ハム | ● サッポロビール | ● Mizkan |
| ● いなば食品 | ● サントリーホールディングス | ● 明星食品 |
| ● 井村屋 | ● サントリー食品 | ● 武蔵野フーズ |
| ● 植田製油 | ● インターナショナル | ● 明治 |
| ● 上野風月堂 | ● J-オイルミルズ | ● 森永製菓 |
| ● 江崎グリコ | ● 数島製パン | ● 森永乳業 |
| ● エスエスケイフーズ | ● ジャパンフーズ | ● ヤクルト本社 |
| ● エスピー食品 | ● 正田醤油 | ● ヤマキ |
| ● エチゴビール | ● タカナシ乳業 | ● 山崎製パン |
| ● エバラ食品工業 | ● チェリオコーポレーション | ● ヤマサ醤油 |
| ● 大塚食品 | ● 東洋水産 | ● 雪印メグミルク |
| ● 大塚製菓 | ● トモエ乳業 | ● よつ葉乳業 |
| ● 小川珈琲 | ● 永谷園 | ● 理研ビタミン |
| ● オタフクソース | ● ニチレイフーズ | ● ロッテ |
| ● オハヨー乳業 | ● 日清オイリオグループ | ● わらべや日洋食品 |
| ● おやつカンパニー | ● 日清製粉グループ本社 | …など |

■ 飲食店・ホテルなどの来場実績 (一部抜粋・法人格省略・50音順)

- | | |
|-----------------|-----------------|
| ● アパホテル | ● すき家 |
| ● あみやき亭 | ● スターバックスコーヒー |
| ● イオントップバリュ | ● ジャパン |
| ● イオンリテール | ● セブン-イレブン・ジャパン |
| ● 壺番屋 | ● ゼンショーホールディングス |
| ● 一蘭 | ● ダイエー |
| ● 井筒まい泉 | ● ダスキン |
| ● イトーヨーカ堂 | ● タリーズコーヒー・ジャパン |
| ● 王将フードサービス | ● 帝国ホテル |
| ● 大阪王将 | ● 東急ストア |
| ● オリエンタルランド | ● ドトールコーヒーショップ |
| ● オリジン東秀 | ● トリドールホールディングス |
| ● 俺の | ● とんでんホールディングス |
| ● カインズフードサービス | ● 日本ケンタッキー・ |
| ● カッパ・クリエイト | ● フライド・チキン |
| ● かに道楽 | ● 日本マクドナルド |
| ● がんこフードサービス | ● はなまる |
| ● 紀ノ國屋 | ● バローホールディングス |
| ● くら寿司 | ● ファーストキッチン |
| ● 京王プラザホテル | ● ファミリーマート |
| ● 神戸物産 | ● ほっかほっか亭 |
| ● コロワイド | ● ホテルオークラ |
| ● ゴンチャジャパン | ● ホテル三日月 |
| ● サイゼリヤ | ● ポポラマーマ |
| ● サトフードサービス | ● マルエツ |
| ● サンマルクホールディングス | ● 三笠会館 |
| ● ジェイアール東海 | ● 三越伊勢丹 |
| ● フードサービス | ● ミニストップ |
| ● シダックスコントラクト | ● モスフードサービス |
| ● フードサービス | ● 吉野家 |
| ● ジョイフル | ● ロイヤルフードサービス |
| ● ジローレストランシステム | ● ローソン |
| ● スーパーストックトーキョー | ● ロッテリア |
| ● すかいらくホールディングス | ● ワタミ |
| | …など |

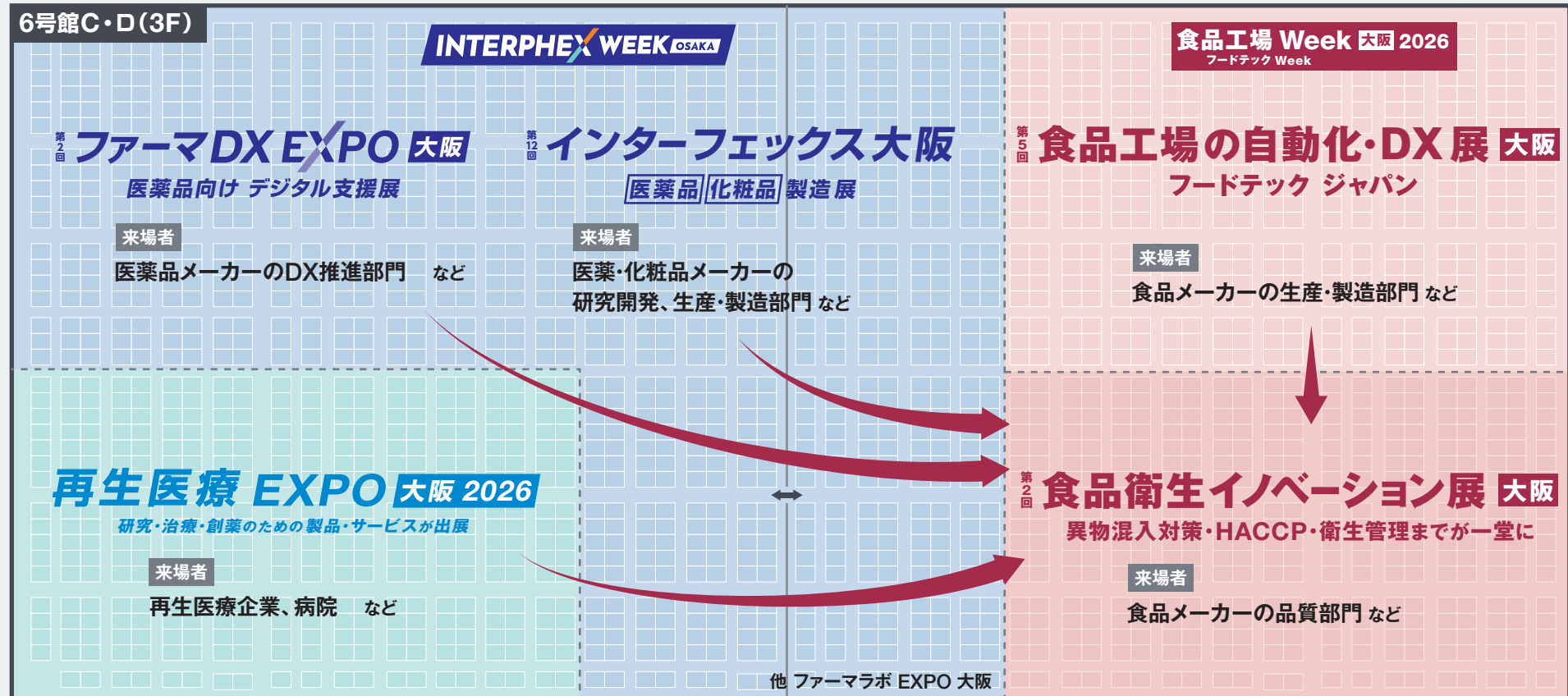
大阪展(2026年9月)

同時開催展からも「品質・衛生」に課題をもつ来場者が集結

食品工場の品質部門のみならず、品質管理・衛生に課題をもつ、
医薬・化粧品メーカーも多数来場します。

大阪展(2026年9月) 会場レイアウト図

(インテックス大阪 6号館C・D)



併催カンファレンスには豪華講師陣が連日登壇

関心度の高いテーマのセミナー・イベントを開催することで、
食品衛生に課題をもつ来場者を徹底的に会場へ集客します。

〈カンファレンステーマ・講師実績〉

※ 敬称略・順不同。所属・役職は講演当時のものです。掲載枠上 講師の役職・所属を省略している場合もございます。

進化する防虫戦略:計画的アプローチとデジタル革新

(株)明治が目指す防虫管理
～計画的防除への挑戦～



(株)明治
品質本部 品質保証部
品質管理3G
松本 知克

NEXT IPM ～距離を超えて人と情報を
つなぐスマート防虫の実現へ～



イカリ消毒(株)
事業開発部
執行役員 部長
道倉 達也

食品衛生のデジタル革新と品質管理の新しいアプローチ

食品事業所の帳票デジタル化推進 **令和時代の品質管理×テクノロジー**
における課題と対応



日本ハム(株)
執行役員 品質保証部
大石 泰之



(株)カミナシ
代表取締役CEO
諸岡 裕人

洗浄品質の革新:プロセス改善とデジタル監視の統合

**液体プロセス設備の洗浄性向上に
向けたポイント**



岩井機械工業(株)
技術開発本部
技術センター センター長
濱野 雅年

**デジタル技術で洗浄品質を見守る
モニタリングシステムとその未来**



エコラボ(同)
フード&ビバレッジ事業部
技術部 部長
石山 哲也

食品安全の最前線:異物混入対策と最新検査技術の革新

キューピーの異物混入対策



キューピー(株)
執行役員
品質保証本部長
今村 嘉文

X線食品検査における最新技術動向



(株)イシダ
主幹技師
廣瀬 修



出展プラン 申込内容

◆ 貴社の出展目的に沿って、最適なプランでご出展いただけます

必須

展示小間料金

出展小間料金 (1小間あたり、税別)

東京展
(2025年12月開催)

1,100,000円

大阪展
(2026年9月開催)

1,100,000円
※2025年5月末日契約分
までの早期特別料金
↓
1,000,000円

※ブース施工においては、レンタル装飾をご希望される場合は事務局にお問合せください。
※角が含まれる小間をご希望の場合は、1角につき50,000円(税別)がかかります。

ご希望のブース位置をお選びいただけます。
最新の出展ブース空き状況は、
直接事務局までお問合せください。

1小間スペース
6.0m×3.0m=18.0㎡
0.5小間(3m×3m)から申込可能

会場レイアウト 詳細はこちら

必須

ExpoMaster



貴社サービス・製品の情報を、展示会公式Web内に掲載できます。
Webでの事前集客や、アクセス数チェックも可能。
専用アプリでの来場者情報のデータ化サービスもご利用いただけます。

Expo Master
料金・詳細はこちら

+

オプション

セミナー



セミナーを通して
質の高い聴講者にPRが可能です。

出展社による製品・技術セミナー
料金・詳細はこちら

オプション

プロモーション
サービス

来場誘致メール広告・クーポン配信サービスや、
展示会場内でのサイネージ広告など
各種広告サービスをご用意しております。

プロモーションサービス
料金・詳細はこちら

オプション

レンタル装飾



展示小間料金と別途、ブース装飾の料金が
発生いたします。自社装飾・レンタル装飾の
いずれかにて、必ずご準備ください。

レンタル装飾
料金・詳細はこちら

目的に合わせたプロモーションサービスで認知度・集客UP

成果を最大化する多彩な出展プランを用意

パッケージ出展 (ブース + 広告)

プレミアムパック

※3社限定



展示会場を広告でジャック。圧倒的なブランディングを可能にする3社限定のお得なプラン

通常価格 4,100,000円 パッケージ価格 **3,700,000円** +ブース料金

商談強化パック



より質の高い顧客をブースへ来場促進できるプラン

通常価格 2,600,000円 パッケージ価格 **2,200,000円** +ブース料金

スターターパック II



出展効果を高めるスタンダードなパッケージプラン

通常価格 1,400,000円 パッケージ価格 **1,150,000円** +ブース料金

アラカルトプラン

出展目的に応じた広告のカスタマイズも可能です



ブース集客のための
プロモーションサービス
詳細を確認



アイコンの説明



出展社セミナー



公式ホームページ
バナー広告



カンファレンスサイト
バナー広告



来場誘致
メール広告



【来場 事前登録者向け】
特典クーポン 配信サービス



会場案内図広告



デジタル
サイネージ広告



展示会場入口前
床面広告



ブース上
吊りバナー広告



ブース

※表示料金は全て税別料金です。

目的に合わせた展示会場・デジタル広告で認知度・集客UP

出展目的に応じて多様な出展形式をお選びいただけます

認知拡大 型

展示会で認知を一気に拡大させたい!



- 印象に残る色使い
- ブース内でミニセミナーを実施
- 大通り、開放面の広いエリアへの訴求

< おすすめ出展プラン >



ブース



出展社セミナー



来場誘致
メール広告



ブース上吊り
バナー広告

受注獲得 型

展示会で受注を多く獲得したい!



- 商談席を多数設置
- ブースを広く取り、開放感を演出
- 営業スタッフを多数配置

< おすすめ出展プラン >



ブース



出展社セミナー



来場誘致
メール広告



【来場 事前登録者向け】
特典クーポン 配信サービス

目的に合わせた展示会場・デジタル広告で認知度・集客UP

デモ・体験 型

展示会で製品のデモ実演・体験を実施したい!



- 製品デモを多数設置
ブース滞在時間をのばし
リード獲得
- 余裕を持ったレイアウトで
入りやすさを演出

< おすすめ出展プラン >



ブース



出展社セミナー



来場誘致
メール広告



会場案内図広告

セミナー 一体 型

ブース内セミナーを実施し、濃いリードを一気に獲得したい!



- ミニセミナーを実施
- デモゾーンの確保
- 商談席を多数設置

< おすすめ出展プラン >



ブース



来場誘致
メール広告



【来場 事前登録者向け】
特典クーポン 配信サービス



デジタル
サイネージ広告

ExpoMaster内 出展社検索サイト 掲載プラン

3つの掲載プランより1つを選択いただきます。

プレミアム 限定 6 社

**[公式Webトップページ掲載] +
[上位表示] + [拡大表示]**

- 展示会公式 WEB トップページで紹介
- ランダムで上位2枠に表示
- 通常の3倍の訴求面積で情報を掲載可能



料金 | 単独出展:650,000円 共同出展あり:700,000円

スタンダード

[拡大表示]

- ランダムで2社が、
上位表示企業に続く位置に上位表示
- 通常の3倍の訴求面積で情報を掲載可能



料金 | 単独出展:150,000円 共同出展あり:200,000円

ベーシック

[基本表示]



料金 | 単独出展:50,000円 共同出展あり:100,000円

※表示価格はすべて税別です。 ※共同出展社が 1 社でもある場合、何社でも「共同出展あり」の料金となります。 ※共同出展社の出展社検索サイト掲載は、いずれのプランでも基本表示となります。

出展申込までのスケジュール

STEP
01

出展位置・ ExpoMasterプランの選択



会場レイアウトを確認

ExpoMaster 詳細はこちら

STEP
02

オプション広告・セミナーの選択



ブース集客のためのプロモーションサービスを確認

出展社による製品・技術セミナー
詳細はこちら

STEP
03

事務局まで上記事項を連絡



連絡先はこちら

foodtechjapan.jp@rxglobal.com

STEP
04

事務局スタッフより送付される契約書へ署名

展示会までのスケジュール



ES (Exhibitor Success) が皆様の成果最大化に尽力いたします！ お気軽にご連絡ください。



E-mail: foodtechjapan.jp@rxglobal.com

出展社向けセミナー/
 個別相談会なども
 随時ご案内予定！

東京・大阪 両展にご出展ください！



出展希望の方

展示小間契約書をダウンロード ↓



会場レイアウトを確認

詳細資料をダウンロード ↓



出展スペースには限りがあります。お早めにお申込みください。

問合せ先

主催者 RX Japan株式会社 食品衛生イノベーション展 事務局

〒104-0028 東京都中央区八重洲2-2-1 東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー11階



E-mail: foodtechjapan.jp@rxglobal.com



Tel: 03-6739-4125



Web: www.foodtechjapan.jp