

出展社限定！お早めにお申込みください

出展成果を上げるための プロモーションサービスのご案内

ドリンク ジャパン 食品工場 Week

※ドリンクジャパンは東京展のみ

【大阪】

会期 2026年9月30日[水]～10月2日[金]

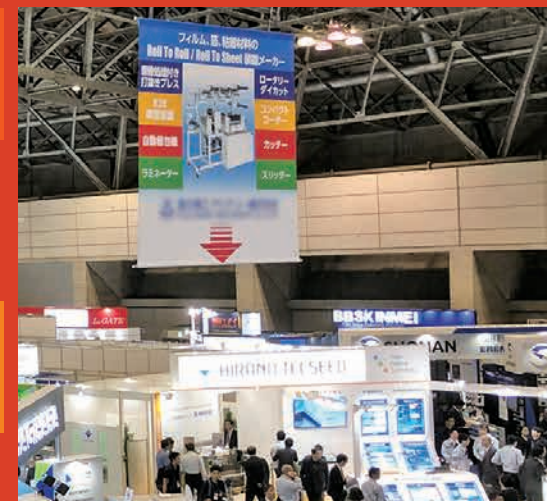
会場 インテックス大阪

【東京】

会期 2026年11月18日[水]～20日[金]

会場 東京ビックサイト

主催 RX Japan合同会社



3つのパッケージプラン

出展成果をさらに高めるサービスを**特別価格**でご利用いただける**パッケージ**をご用意。

ニーズに合わせて3つのプランからお選びいただけます。

プレミアム パック **限定3社**

あらゆる広告をジャックした最大露出のプレミア広告プラン

公式ホームページ
バナー広告

カンファレンスサイト
バナー広告

来場誘致メール広告

【会期前】
リード獲得・商談促進
サービス（クーポン）

会場案内図 広告

デジタルサイネージ広告

展示会場 入口前
床面広告

ブース上 吊りバナー広告

通常価格 ¥3,800,000 ▶ **パッケージ価格 ¥3,400,000**

(税別)

商談強化 パック

より質の高い顧客をブースへ来場促進できるプラン

公式ホームページ
バナー広告

カンファレンスサイト
バナー広告

来場誘致メール広告

【会期前】
リード獲得・商談促進
サービス（クーポン）

会場案内図 広告

デジタルサイネージ広告

通常価格 ¥2,300,000 ▶ **パッケージ価格 ¥1,900,000**

(税別)

スターター パック II

より出展効果を高めたい
企業向けのプラン

来場誘致メール広告

【会期前】
リード獲得・商談促進
サービス（クーポン）

会場案内図 広告

通常価格 ¥1,100,000 ▼

パッケージ価格

¥850,000

(税別)

お好みのサービスを1つから自由にお選びいただけるアラカルトプランもご用意しております。

各サービスの詳細は次ページ以降でご確認ください

各サービスのご紹介

デジタルサービス

- | | | | |
|---------------------------|----|------------------------------|----|
| 01 公式ホームページ バナー広告 | P5 | 03 来場誘致メール 広告 | P7 |
| 02 カンファレンスサイト バナー広告 | P6 | 04 【会期前】リード獲得・商談促進サービス | P9 |

会場内サービス

- | | | | |
|-----------------------------------|-----|----------------------------|-----|
| 05 会場案内図 広告 (WEB版+印刷版) | P11 | 10 セミナースポンサー広告 | P16 |
| 06 会場案内図 ハイライト表示 (WEB版+印刷版) | P12 | 11 デジタルサイネージ広告 | P17 |
| 07 会場入口前 Colleqt 看板広告 | P13 | 12 展示会場 入口前 床面広告 | P18 |
| 08 会場内ラウンジ広告 | P14 | 13 ブース上 吊りバナー広告 | P19 |
| 09 会場入口 カタログ設置サービス | P15 | 14 出展社による製品・技術PRセミナー | P20 |
| 広告規約 | | P22 | |
| 各種サービス 申込書 | | P23 | |

デジタルサービス

ドリンク ジャパン 食品工場 Week

2024年 WEBサイトPV数 **156,509** <sup>(2024/8/24
11/22)</sup>

展示会公式サイト イメージ



01 公式ホームページ バナー広告

限定6社(各展)

■ 掲載イメージ



会期が近づくにつれ、アクセスが殺到します!

貴社の出展を幅広くユーザーに告知でき、
リンクしている貴社ホームページのアクセス数も増えます。

※広告掲載位置は、レイアウトの都合により変更となる場合がございます。

■ 公式ホームページ

2024年 PV数 : 25,704

料 金	¥200,000 (税別)	掲載社数	各展 限定6社(先着順)
掲載期間	会期までの約2カ月間	サイズ・データ形式	横265px × 縦150px、JPGまたはPNG形式

※日本語 / 英語を含みます。

02 カンファレンスサイト バナー広告 限定3社

■ 掲載イメージ



大手飲料・食品メーカーをはじめ、
業界トップが登壇する併催カンファレンスサイトに
貴社バナーを掲載

多くのカンファレンス受講者の目に留まり、
質の高い来場者を効果的に集客できます。

※広告掲載位置は、レイアウトの都合により変更となる場合がございます。

■ カンファレンスサイト

2024年 PV数 : 18,864

料 金	¥200,000 (税別)	掲載社数	限定3社 (先着順)
掲載期間	会期までの約2カ月間	広告サイズ	横187px × 縦70px

※日本語 / 英語を含みます。

03 来場誘致メール 広告

限定3社(各展・メール配信毎)

■ 掲載イメージ

タイトル:【注目の出展社情報を公開】フードテック ジャパン

本展示会は12/6(水)~12/8(金) 東京ビッグサイトにて開催します。

本日は、事務局より注目の出展社情報をお届けいたします。

-----【注目出展社1】-----

株式会社 RX 工業 (フードテック ジャパン 2-14)

<https://www.foodtechjapan.jp/>

世界初公開! フードテックジャパンで最新の自動化設備をご紹介します。

ぜひブースで実演をご覧ください。

-----PR

-----【注目出展社2】-----

株式会社 RX 製作所 (フードテック ジャパン 3-14)

<https://www.foodtechjapan.jp/>

<新製品> HACCP の管理システムを展示します。

事前アポイント受付中! 上記 URL よりお申込みください。

-----PR

<展示会 開催概要>

第4回 フードテック ジャパン

食品工場 の 自動化・省人化展

会 期: 2023 年 12 月 6 日[水]~8 日[金]

会 場: 東京ビッグサイト

同時開催: 第2回 スマートレストラン EXPO

第8回 ドリンク ジャパン

業界関係者・来場予定者に
効果的にプロモーションができます!

事務局が保有する業界関係者データ(過去5年分の
来場者データなど)に対し、事前に出展を告知でき、
さらに直接の問合せにも誘導します。

■ 配信件数(予定)

【東京】約3万件

【大阪】約2万件

料 金

¥300,000(税別)/メール配信1回

掲載社数

各展 限定3社/メール(先着順)

掲載期間

東京 9月上旬~11月下旬 大阪 7月下旬~10月上旬

作成要領

全角38文字 × 5行(社名、展示会名、小間番号は別に掲載されます)

※広告掲載の位置は申込順となります。

来場誘致メール 広告 配信予定企業(一部抜粋)

全国の食品・飲料・酒類メーカーに配信されます

食品メーカー

- アサヒ飲料
- アサヒビール
- 味の素
- 伊藤ハム
- 江崎グリコ
- エバラ食品工業
- カゴメ
- 亀田製菓
- カルビー
- キッコーマン
- キューピー
- 霧島酒造
- キリンビバレッジ
- ケンコーマヨネーズ
- コカ・コーラボトラーズジャパン
- サッポロビール
- サントリー
- 敷島製パン
- ニチレイフーズ
- 日清食品
- 日清製粉
- 日本ハム
- ハウス食品
- フジパン
- Mizkan Holdings
- 明治
- 森永乳業
- ヤクルト本社
- 六甲バター
- ロッテ

…など

飲料・酒類メーカー

- アサヒ飲料
- 伊藤園
- 大塚製薬
- キーコーヒー
- キリンホールディングス
- 小岩井乳業
- コカ・コーラボトラーズジャパン
- サントリー食品インターナショナル
- ジャパンフーズ
- ダイドードリンコ
- タカナシ乳業
- ポッカサッポロフード&ビバレッジ
- 明治
- 森永乳業
- ヤクルト本社
- UCC上島珈琲
- 雪印メグミルク
- ユニカフェ
- よつ葉乳業
- アサヒビール
- イクスピアリ
- 伊豆高原ビール
- 大関
- オリオンビール
- 金澤ブルワリー
- サッポロビール
- サンクトガーレン
- サントリースピリッツ
- 宝酒造
- ニッカウヰスキー
- 日本盛

…など

04 【会期前】リード獲得・商談促進サービス(クーポン) 限定20社

■ 掲載イメージ



来場登録者に向けて貴社情報を発信！
興味を持ってくれた来場者データを獲得できます。

出展情報・特典を事前に告知し、**より多くの来場者をブースに呼び込むことができます。**さらに貴社特典クーポン取得者の**リード(名刺情報)**を提供します。

ご用意いただく特典の例：

「サンプルを提供」「オリジナルファイルを進呈」
「価格 10%OFF」「無料コンサルティング」など

平均ダウンロード数：**251件***
【＝ 平均リード(名刺情報)獲得数】
＝ 名刺(データ)獲得単価：約2,390円

■ 配信方法

メール配信で告知

* 2024 年のドリンクジャパン・フードテック week・飲食業界イノベーション week 展示会の獲得数値

料 金	¥300,000 (税別)	掲載社数	限定20社 (先着順)
掲載期間	会期までの約1カ月間	掲載サイズ	90px × 160px

会場内サービス

ドリンク ジャパン 食品工場 Week

来場者数【大阪】13,000名[※]【東京】16,000名[※]
(予定)
※同時開催展を含む

来場予定企業一覧(一部抜粋)

食品メーカー

- あじかん
- 味の素
- 江崎グリコ
- エスビー食品
- エバラ食品工業
- 亀田製菓
- キッコーマン食品
- キユーピー
- ケンコーマヨネーズ
- J-オイルミルズ
- 日清オイリオグループ
- 日本ハム
- ハウス食品
- マルサンアイ
- Mizkan Holdings
- 明治ホールディングス
- 森永製菓
- 山崎製パン
- 理研ビタミン
- ロッテ

…など

飲料・酒類メーカー

- アサヒグループ
- 伊藤園
- エチゴビール
- 大関
- 大塚製薬
- オハヨー乳業
- オリオンビール
- 黄桜
- キリンホールディングス
- サッポロホールディングス
- サントリーホールディングス
- ダイードリンク
- タカナシ乳業
- 宝酒造
- 日本コカ・コーラ
- 日本盛
- 白鶴酒造
- 森永乳業
- ヤクルト本社
- 雪印メグミルク

…など

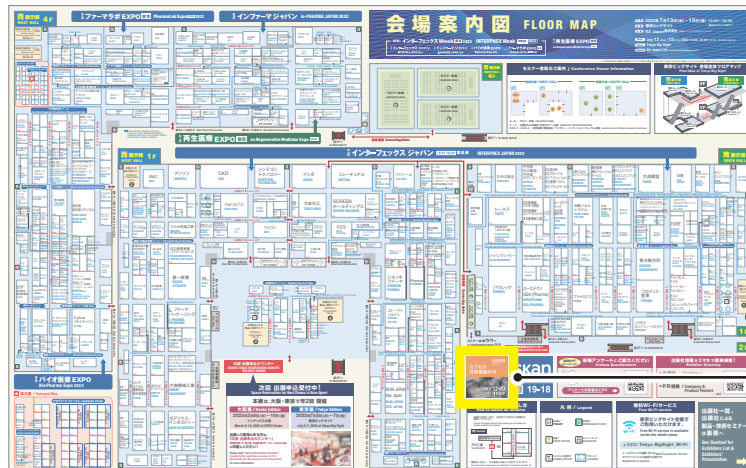
05 会場案内図 広告 (WEB版+印刷版) **限定10社**

会場案内図に貴社広告を掲載することで、来場者に対して幅広く告知することが可能です。

WEB版では出展社検索サイト内の貴社情報ページにリンクが設定されるため、WEBと会場の両方で集客を図れます。

会場内に入るすべての人が会場案内図を手に取ります！

■ 掲載イメージ



広告掲載

会場案内図に貴社の
広告を掲載します



出展社検索サイトへのリンク

WEB版で出展社検索サイトの貴社
ページへ誘導します



料金

¥500,000 (税別)

掲載社数

限定10社 (先着順) 1社1枠

配布先

来場者および出展社 (無料配布)

広告サイズ

縦4cm × 横4cm (カラー)

※ 広告掲載位置およびサイズは、レイアウトの都合により変更となる場合がございます。 ※ 日本語 / 英語を含みます。

06 会場案内図 ハイライト表示 (WEB版+印刷版)

限定10社

会場案内図上の貴社ブースがハイライト表示され、他社との差別化を図ることができます。

WEB版では出展社検索サイト内の貴社情報ページにリンクが設定されるため、WEBと会場の両方で集客を図れます。

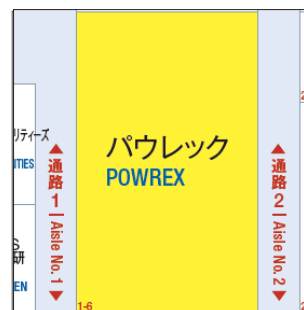
会場内に入るすべての人が会場案内図を手に取りります！

■ 掲載イメージ



ハイライト表示

会場案内図に貴社のブースをハイライト表示します



出展社検索サイトへのリンク

WEB版で出展社検索サイトの貴社ページへ誘導します



料金

¥500,000 (税別)

配布先

来場者および出展社 (無料配布)

掲載社数

限定10社 (先着順) 1社1枠

※日本語 / 英語を含みます。

07 会場入口前 Colleqt 看板広告(東京展限定) 先着60社

貴社製品紹介&Colleqt用の二次元コードを掲載できます。二次元コードから資料をダウンロードされた方のリード情報を取得できます。



※掲載イメージ

平均ダウンロード数：
247.2件*

【= 平均リード(名刺情報)獲得数】
= 名刺(データ)獲得単価: 約404円

* 弊社主催 2025 年高機能素材 Week 東京 展示会の獲得数

Colleqt とは?

出展社が用意したパンフレット等の説明資料を、会期中に来場者がデータで取得できるサービスです。
来場者が本サービスを使って資料を取得すると、出展社は**来場者の連絡先情報を獲得**できます。

料 金	¥100,000 (税別)	掲載社数	先着60社 ※1社複数申込可
掲載期間	会期3日間(11/18~20)	申込期限	申込期日: 10/9まで

08 会場内ラウンジ広告 限定2社

ラウンジスペースにスポンサー広告を掲載できます。



※広告掲載場所（例）

料 金	¥500,000（税別）	掲載社数	限定2社 ※1社複数申込可
掲載期間	会期3日間（11/18～20）	サイズ・申込期限	W800×H400。申込期日:10/2まで

09 会場入口 カタログ設置サービス 限定2社

展示会場の入口1カ所に貴社のカタログを設置いただけます。



※設置場所のイメージ

料 金	¥200,000 (税別)	掲載社数	限定2社
掲載期間	会期3日間 (11/18~20)	申込期限	申込期日: 10/9まで

10 セミナースポンサー広告 限定1社

セミナー関連の下記広告内容を全て含めたスポンサー広告

① セミナー受講券広告

全セミナー聴講者が必ず目にする受講券での紙面広告

② セミナー会場内 動画広告

受付開始～講演開始までの約20分間にセミナー会場内で動画広告を複数回投影

③ セミナー会場内 看板・サイネージ広告

セミナー会場の大通りに看板・サイネージを設置

④ 講師控室内 広告

業界トップが集う控室に広告看板を設置

⑤ セミナープログラムWEBページ スポンサーロゴ掲載 ※個別販売なし

年間PV数:1.8万

⑥ スポンサーボード ロゴ掲載 ※個別販売なし

セミナー会場、ステージに複数設置されるスポンサーボードへのロゴ掲載

⑦ 特別招待客へのセミナー優先席ご案内 ※個別販売なし

満席のセッションでも優先席を確保(個別の事前申込不要、限定10席)

※ドリンクジャパン内クラフトビールフォーラムを除く

料 金	¥2,000,000 (税別)	掲載社数	限定1社
掲載期間	会期3日間(11/18~20)	申込期限	申込期日: 10/9まで

11 デジタルサイネージ広告 限定2社

展示会場へ向かう通路上に設置します。

社名、小間番号、製品情報などを掲載することにより、貴社ブースへの集客を促します。

展示会場へ向かう多くの人の目に留まります！



料 金	¥800,000 (税別)	設置社数	限定2社 (先着順) 1社1枠
設置枚数	1社につき3枚	広告サイズ	52インチ相当

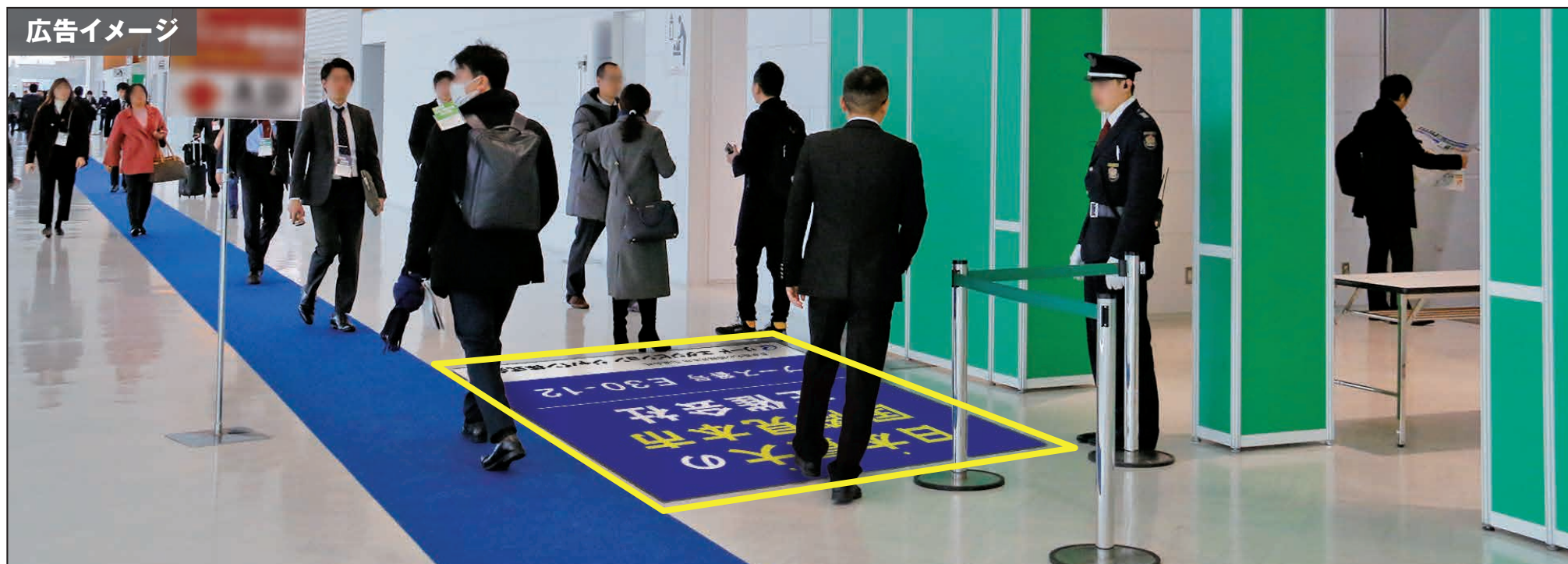
※ 1枚の広告に、設置できる社名ロゴは1社分のみです。(追加を希望される場合、1つのロゴにつき、1万円 (税別) / 枚の追加費用が発生します。) ※ 広告原稿には、小間番号を入れてください。
 ※ 事務局で広告原稿を確認し、内容によっては変更をお願いすることがございます。

12 展示会場 入口前 床面広告

限定1社(各出入口)

展示会場の入口前の床面に、貴社の広告を出力シートで貼り付けることができます。
社名、小間番号、製品情報などを掲載することにより、貴社ブースへの集客を促します。

入口で来場者にアピールできます！



料 金	¥500,000 (税別)	設置社数	各出入口 限定1社(先着順)
設置場所	各展示会場 入口	広告サイズ	縦1.5m × 横2.0m

13 ブース上 吊りバナー広告

限定3社(各ホール)

貴社ブースの真上にバナーを吊るすことで、広い展示会場で貴社ブースが一目で分かるため、集客にとっても効果的です。

広い会場内で、貴社ブースの位置が一目で分かります！



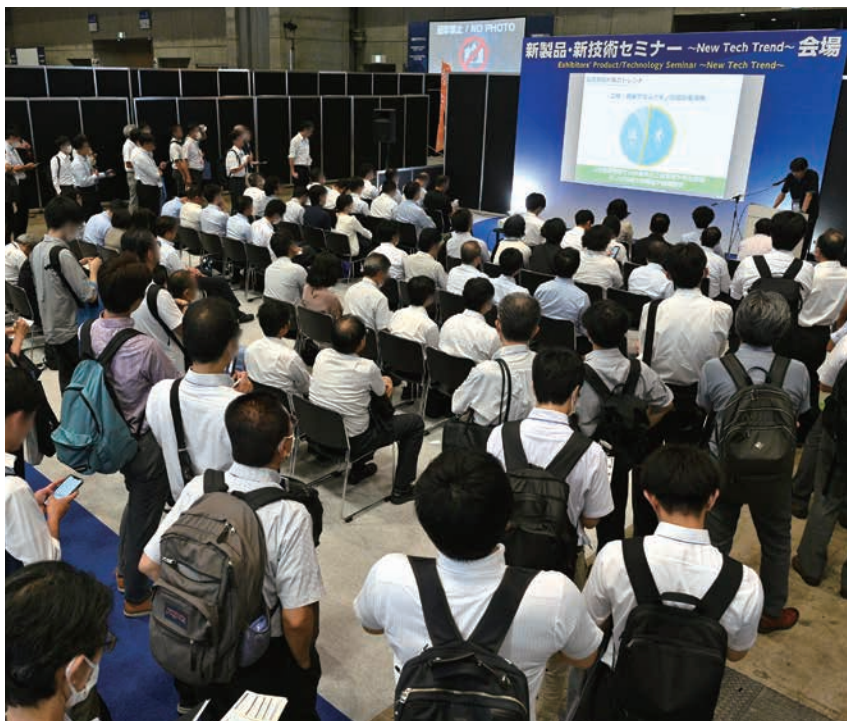
料 金	片面¥1,000,000(税別) 両面の場合は追加料金15万円が発生します	設置社数	限定3社(各ホール)
設置枚数	1社1枚まで	広告サイズ	縦4.0m × 横4.0m

※会場によってはご利用できない展示棟がございます。また、ブース位置によってはご利用いただけない場合、吊り位置がブース位置から若干離れる場合がございます。

14 出展社による製品・技術PRセミナー

多数の来場者に対して、一度に詳しく製品・技術説明を行うことで、効率的に貴社製品・技術・サービスの認知を拡大できます。

■ 会場イメージ



■ 発表時間枠は先着順にてお選びいただけます

30分／50席	会期 1 日目	会期 2 日目	会期 3 日目
11:00 ~ 11:30	1	7	13
12:00 ~ 12:30	2	8	14
13:00 ~ 13:30	3	9	15
14:00 ~ 14:30	4	10	16
15:00 ~ 15:30	5	11	17
16:00 ~ 16:30	6	12	18

料 金	¥150,000 (税別)／1 枠	利用時間	30分 (別途、準備・撤去時間として前後10分ずつ)
座 席	50席 (予定)	会 場	展示会場内または会議室

※ 1 社につき 1 日 1 枠 (会期中 最大 3 枠) まで申込み可。限定 18 枠

出展社による製品・技術PRセミナーでできること

セミナー会場を活用し、質の高い聴講者へ貴社の製品・技術・サービスをPRできる場です。

本展HPに貴社セミナー情報を掲載し、事務局が大々的に告知・動員します。

メリット1

事務局が貴社セミナーを大々的に告知・集客

- 展示会公式HPに貴社のセミナー情報を掲載
- 来場誘致メールのコンテンツとして掲載
(事務局保有データより)

主な配信先はP8をご参照ください

メリット2

ホットリードを効果的に獲得できる

- 貴社製品に興味のある来場者にアプローチ
- セミナー後、聴講者と名刺交換、アンケートなどからリード獲得

メリット3

聴講者をその場で即フォロー、確度UP

- セミナーの流れを受け、貴社ブースにて**即商談**
- ブース内デモの実施を告知、ブースに誘導
- ブース内で実機・デモを見てもらうことで、**リードの確度UP**



広告規約

- 掲載スペースの確保は先着順とさせていただきます。お早めにお申込みください。
- お申込みいただくプロモーションサービスは、別途締結する展示小間契約と一体をなすものとし、当該展示小間契約の規約中の「ディレクトリ情報」が適用されます。
- お申込みを受付け次第、事務局が請求書を発行いたしますので、請求書に記載された期日までに弊社指定口座にお振込みください。
- 原則として、お申込後の変更・キャンセルはできませんので、あらかじめご了承ください。
- 出展社は、広告について、
 1. 自社名（商号）、ロゴ、アートワーク等知的財産権および広告訴求内容の著作権等の所有権を有し、また広告の内容に適用される各種法令・表示規制を遵守していることを保証するものとします。
 2. 広告の内容が、第三者の知的財産権・プライバシー権等の権利を侵害してはならず、また第三者の名誉棄損、誹謗中傷、卑猥・猥褻・差別的表現その他不適切・違法な内容を含んではないものとします。
- 主催者は、その裁量により、出展社の広告の内容が不適切と合理的に判断した場合は、広告表示の修正を求めまたは拒否する権利を有します。

各種サービス 申込書

■ 必要事項をご入力いただき、メールにてお申込みください

① 該当展示会に ☒ をしてください

☐ ドリンクジャパン

☐ 食品工場 Week 大阪

☐ 食品工場 Week 東京

② ご担当者・ご連絡先をご記入ください

会社名:

ご担当者名:

TEL:

所属:

E-mail:

役職:

③ ご希望のプランに ☒ をお付けください(料金は全て税別)

☐ **プレミアム パック 限定3社**
¥3,400,000 (通常価格¥3,800,000)

☐ **商談強化 パック**
¥1,900,000 (通常価格¥2,300,000)

☐ **スターター パック II**
¥850,000 (通常価格¥1,100,000)

☐ アラカルトプラン(ご希望のサービスの申込欄に ☒ をお付けください)

申込欄	広告内容	募集枠数	料金 (税別)	原稿提出締切
☐	01 公式ホームページ バナー広告	限定6社 (各展)	¥200,000	お早めに
☐	02 カンファレンスサイト バナー広告	限定3社	¥200,000	お早めに
☐	03 来場誘致メール 広告	限定3社 (各展・メール配信毎)	¥300,000	10/9
☐	04 【会期前】リード獲得・商談促進サービス	限定20社	¥300,000	10/9
☐	05 会場案内図 広告 (WEB版+印刷版)	限定10社	¥500,000	9/25
☐	06 会場案内図 ハイライト表示 (WEB版+印刷版)	限定10社	¥500,000	9/25
☐	07 会場入口前 Colleqt 看板広告	先着60社	¥100,000	10/21
☐	08 会場内ラウンジ広告	限定2社	¥500,000	11/6
☐	09 会場入口 カタログ設置サービス	限定2社	¥200,000	10/9
☐	10 セミナースポンサー広告	限定1社	¥2,000,000	10/9
☐	11 デジタルサイネージ広告	限定2社	¥800,000	10/21
☐	12 展示会場 入口前 床面広告	限定1社 (各出入口)	¥500,000	10/9
☐	13 ブース上 吊りバナー広告	限定3社 (各ホール)	¥1,000,000 (両面でのお申込みをご希望の場合は事務局までご連絡ください。)	10/9
☐	14 出展社による製品・技術PRセミナー	18枠	¥150,000	10/16

■ 広告原稿の作成について

- 広告原稿の作成要綱につきましては、お申込み後、事務局よりご連絡いたします。
- 広告には小間番号を入れることをおすすめします。
- 本展の趣旨にそぐわない原稿は作り直していただく場合がございますので、あらかじめご了承ください。
- スケジュールの都合上校正はお出しできませんので、あらかじめご了承ください。

お申込み・お問合せはこちら

RX Japan合同会社 出展サポート担当

E-mail: support_dj.jp@rxglobal.com

TEL: 03-6739-4125